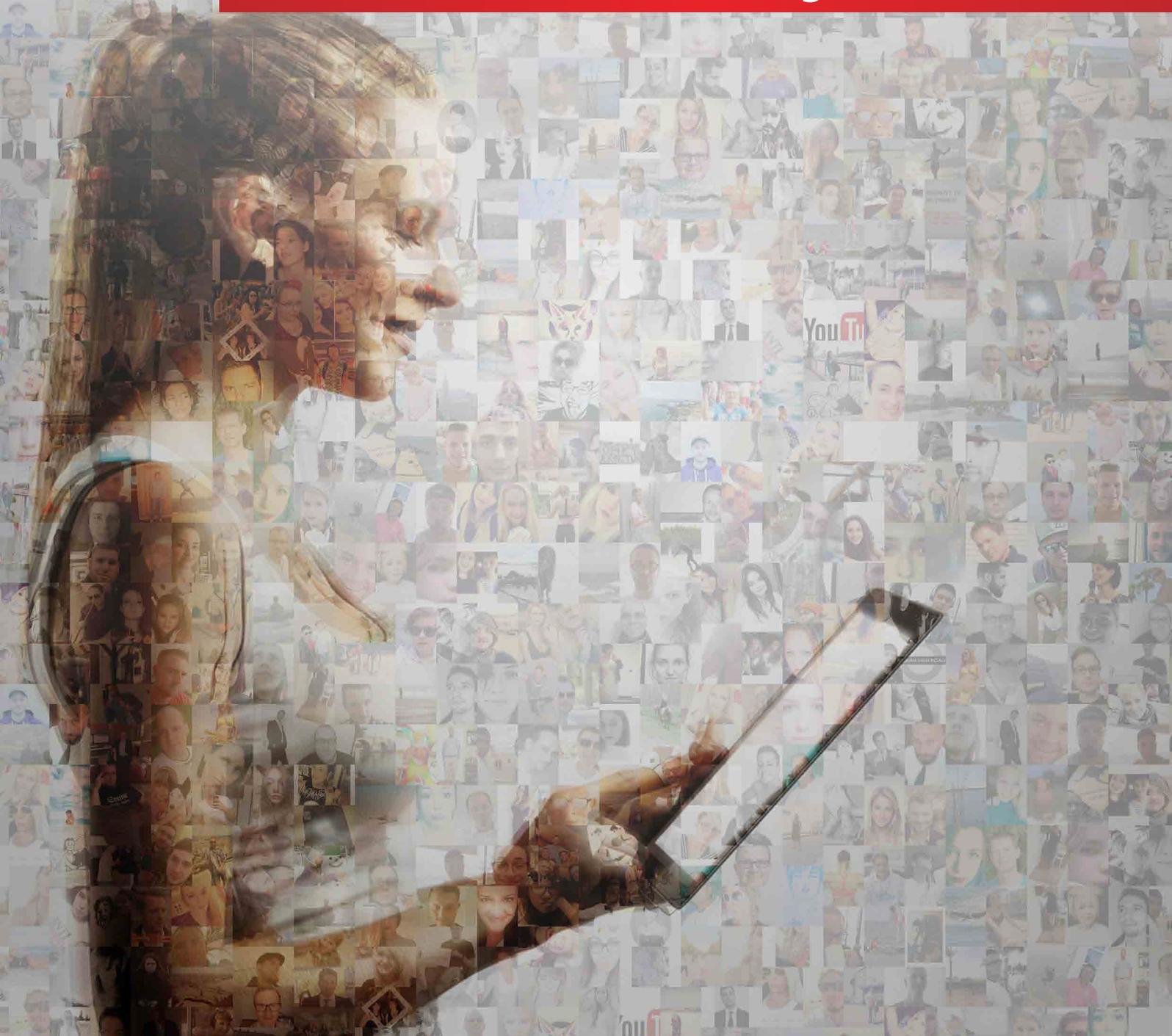


OnlineDating.it Studio 2021/2022 sulle Foto Profilo

Cosa Mostrano Online i Single? (supportato dai dati)



Riepilogo dello Studio

Un'analisi approfondita di più di **22 milioni di immagini profilo** provenienti da utenti registrati a siti d'incontri **online da tutto** il mondo mostra che: C'è una **notevole differenza** nel modo in cui gli utenti si presentano in **l'Italia** e in **altri paesi**, ma esistono anche alcuni **aspetti comuni**. Non c'è alcuna garanzia di successo negli incontri online, ma questo studio dimostra che **prestare molta attenzione** alle **immagini del proprio profilo** è un ottimo punto di partenza!

Curiosità sull'Italia

- ▶ **Gli struzzi**, utilizzati **come foto profilo**, vengono utilizzati principalmente nei **profili gay**: corrispondono al **75%** della quota totale.
- ▶ Giochi tra le lenzuola e occhi **grandi da cucciolo**? È probabile che questo tipo di atteggiamento venga individuato in **profili gay** – nel **66,43%** dei casi.
- ▶ Il **94.69%** di immagini con una **Porsche** sono state caricate da **uomini** che utilizzano siti **di incontri online** in Italia.
- ▶ Pasta = Amore, ed è per questo che gli **Italiani** prendono il primo posto a livello internazionale, quando si tratta di foto caricate con Fettuccine, Spaghetti, Rigatoni, etc. Il **25.63%** di tutte le **immagini con Pasta** caricate a livello internazionale provengono dall'Italia.
- ▶ Il **18.82%** di foto con **Maserati** sono state caricate da **Italiani**.
- ▶ “Quando la luna cattura l’occhio nelle vesti di una pizza, è amore.” Il **13.65%** di immagini con una **pizza** sono state caricate da Italiani.
- ▶ Utenti che frequentano siti di incontri online a “caccia”? Gli Italiani raggiungono la quota **più alta** di foto caricate con l’immagine di lupi con il **14.05%** della quota internazionale.
- ▶ Il **73.85%** di **selfie** scattati davanti a uno **specchio** sono state caricate da **uomini gay** in Italia.
- ▶ Nel caso tu abbia bisogno di una mano, sarai fortunato tra gli utenti **omosessuali** di siti di incontri online. O per lo meno, se stai cercando un massaggio: l’**85.73%** delle foto che mostrano un **massaggio rilassante** sono state caricate da loro.
- ▶ Voglia di un momento in stile Titanic? O meglio ancora, un plagio della scena conosciuta? Se questo dovesse essere il caso, avrai successo tra gli utenti **omosessuali**: l’**84.53%** di foto su un **balcone** sono state caricate da loro.
- ▶ Agli uomini piace piccante ...e speziato. Il **100%** di foto con **peperoncini** sono state caricate da uomini iscritti a siti di incontri in Italia.
- ▶ Solo una coincidenza o un dato prevedibile? Il **97.33%** di foto scattate **sull’Isola degli uomini** sono state caricate sui profili di **uomini**.



Curiosità sull'Italia

- ▶ L'**85.18%** di foto con **torte di compleanno** sono state caricate da **donne**. Perché? Crediamo che le utenti di siti di **incontri online** stanno cercando di dirti: "Nel caso dovessimo stare insieme, non puoi assolutamente dimenticare il mio compleanno, i regali o la torta."
- ▶ I **pois** sembrano essere esclusivamente parte di un **dalmata** o delle **donne**: il **95.30%** delle foto con disegni a pois sono state caricate da donne.
- ▶ A livello internazionale è meno probabile che gli **Italiani mostrino un sorriso** sul loro profilo di incontri online.
- ▶ Le immagini di profilo con **fast food** sono più frequenti nei profili di **Italiani** che frequentano di siti di incontri online. Rispetto agli altri paesi analizzati, l'Italia raggiunge i **primi** posti quando si tratta di hamburgers, pizza, patatine e co.
- ▶ L'Italia è l'unico Paese analizzato nel quale le **Ferrari** e le **Lamborghini** si collocano tra i **primi** cinque brand di macchine più viste.
- ▶ E naturalmente, l'Italia raggiunge la quota **più alta** a livello internazionale del **16.74%** di foto scattate con il **papa**.
- ▶ Gli Italiani sono al primo posto quando si tratta di immagini con **occhiali da sole particolari** raggiungendo l'**11.21%** della quota internazionale.
- ▶ La maggior parte delle persone con una **Ferrari** sono composte dal **30.32%** di uomini tra i **45 e i 54** anni in Italia, a confronto con le donne della stessa età con solo il **10.03%**.
- ▶ La maggior parte delle **donne** con una **Lamborghini** sul profilo hanno tra i **35 e i 44** anni, raggiungendo il **7.81%** della quota totale. Gli **uomini** sono tra il **45 e i 54** anni di età con il **8.87%**.
- ▶ Mentre le **donne** raggiungono la quota **più alta** con il **54.99%** di foto con bicchieri di **vino in mano**, gli uomini iscritti a siti per incontri online hanno sul loro profilo il **66.48%** di foto con bottiglie di vino.
- ▶ Gli Italiani sono conosciuti per essere pieni di allegria e in particolare, gli **uomini Italiani** raggiungono il **secondo** posto a livello internazionale quando si parla di un **carattere forte**.



Sapevi che...

- ▶ Gli esperti dei siti di incontri di OnlineDating.it hanno analizzato i dati di più di **22 milioni di foto profilo dall'Italia e altri 15 Paesi** e le hanno confrontate? (Pagina 08)
- ▶ **Circa il 20%** di tutte le foto su siti di incontri online sono **selfie**?
- ▶ In media, le foto caricate da **uomini in Italia è 4.5, per le donne è il 4.9**, mentre la **media a livello globale è di 4**?
- ▶ **L'uomo medio** che utilizza siti di incontri in Italia ha la **barba e capelli neri**? (Pagina 13)
- ▶ **Gli uomini preferiscono posare con leopardi e leoni** piuttosto che con animali domestici? (Pagina 18)
- ▶ **La donna media** che utilizza siti di incontri online in Italia ha **lunghe, capelli marroni**? (Pagina 22)
- ▶ **Un terzo dei luoghi fotografati riconosciuti** sono **spiagge e baie**? (Pagina 29)
- ▶ **Più del 75%** di animali presenti in foto sono **cani**? (Pagina 33)
- ▶ **La birra è la bevanda più popolare** nelle foto ed è vista **100x volte più spesso dell'acqua**? (Pagina 39)
- ▶ **La maggior parte** di utenti che utilizzano siti di incontri online in Italia **guidano una BMW**? (Pagina 40)
- ▶ **Gli sport e le arti sono gli hobby più popolari** tra gli utenti che utilizzano siti di incontri online? (Pagina 41)
- ▶ **Il fitness e sport estremi sono la prima scelta** per gli utenti Italiani che utilizzano i siti di incontri online per restare in forma? (Pagina 43)
- ▶ Ci sono **più musicisti maschi** che femmine tra gli utenti che utilizzano siti di incontri online? (Pagina 44)
- ▶ **Un petto villosa ha più probabilità** di essere vista su profili di **uomini gay** i quali hanno un'immagine del corpo consapevole mentre le utenti **lesbiche**, le quali utilizzano siti di incontri hanno un debole per condividere sul loro profilo immagini con **body piercing e Chihuahua**? (Pagina 46)
- ▶ **Le patatine fritte** si trovano **raramente su profili accademici** – proprio come le immagini di paintball e... Mitsubishi? (Pagina 49)
- ▶ La **proporzione tra i generi** di utenti che utilizzano siti di incontri online con **foto di matrimoni e bambini** sono **inequali a favore delle donne**? (Pagina 53)
- ▶ **Più dell'83%** di foto con **veicoli di lusso** provengono da **uomini**? (Pagina 59)
- ▶ **L'8.56%** di utenti Italiani che utilizzano siti di incontri online sono gay? (Pagina 62)
- ▶ **La Danimarca** ha gli utenti **più felici** di siti che frequentano siti di incontri online e gli **Italiani**, apparentemente, **non amano sorridere troppo**? (Pagina 67)
- ▶ Gli **Australiani** sono **più propensi** a sedurre con **nudità** e i **Finlandesi** sembrano essere più **pudici**? (Pagina 70)
- ▶ **L'Austria** presenta gli utenti **più atletici** e gli **Irlandesi e Finlandesi** sembrano **pigri** a confronto? (Pagina 71)
- ▶ Gli **Svizzeri amano il cibo salutare** e gli **Italiani** amano il **fast food**? (Pagina 71)
- ▶ **Gli Irlandesi e gli Scozzesi** che utilizzano siti di incontro online hanno **meno probabilità di fare a meno dell'alcohol**? (Pagina 72)
- ▶ Gli **Americani** mostrano il **maggior numero di armi**? (Pagina 74)
- ▶ Gli utenti di siti di incontri online **che amano più i bambini** sono i **Danesi** rispetto ad altri paesi? (Pagina 75)
- ▶ Gli utenti ai quali piace **mostrare di più** si trovano in **Svizzera**? (Pagina 76)
- ▶ Quasi il **15% di tutte le foto** mostrano utenti svolgere **un'attività sportiva**?
- ▶ Circa il **13% di tutte le foto** sono **foto di gruppo**?
- ▶ **Il 14%** di utenti che frequentano siti di incontri online **hanno gli occhiali**?

Content

Curiosità dell'Italia	2
Sapevi che...	4
Chi siamo	7
Cosa abbiamo fatto	8
Introduzione: Le cose da sapere sulle foto profilo in siti di incontri online in generale	9
Caratteristiche demografiche del mercato Italiano per incontri online	10
Suddivisione per genere	10
Suddivisione per età	11
Gli uomini vengono da Marte? – Come gli uomini si presentano online	12
L'uomo medio Italiano che utilizza siti di incontri online	12
L'aspetto	13
Colore dei capelli	13
Specialmente negli uomini	14
Uomini coraggiosi?	15
Sport estremi	16
Virile, coperto di fango?	17
Animali selvatici	18
Registrati ora e ricevi i biglietti per uno spettacolo d'armi	19
"Posso essere il tuo eroe, piccola"	20
Per concludere: Chi ama pescare?	20
"Dov'è il mio principe azzurro?" Come le donne si presentano online	21
La donna media Italiana che utilizza siti di incontri online	21
Aspetto	22
Colori di capelli femminili	22
Molto femminili: I motivi principali raggruppati per età	23
Diademi, vestiti e cavalli?	24
Caratteristiche comuni tra uomini e donne	25
I cavalli – Cowgirls o Principe Azzurro?	25
Più curiosità al femminile	26
I primi 5 capi di abbigliamento	26
I primi 5 colori in foto di donne	26
Le donne e lo sport	27
Una visione generale degli Italiani che utilizzano siti di incontri online	28
Come si presentano gli Italiani – indipendentemente dal genere	28
I motivi più comuni	29
Città, campagna o spiaggia?	29
Neve, sole o pioggia?	30
Colori	30
Cos'altro possiamo notare in queste foto?	31
Prima di tutto, parliamo del corpo!	32
Animali da compagnia e non	33
Guarda, questi sono i miei amici	35
Cibo	37
Bevande	39
Macchine	40

Content

Gli interessi e gli hobby più popolari	41
Viaggi	42
Sport	43
Musica	44
Ballo	45
Lesbiche & Gay	46
Università, studenti universitari e laureati che utilizzano siti di incontri online	49
Capi di abbigliamento - Completi ed uniformi	50
Vestiti!	51
Messaggi impliciti	52
"Sposiamoci"!	53
"Voglio avere dei figli e una famiglia tutta mia"	54
"Voglio fare sesso"	55
"Coccoliamoci!"	57
Fammi vedere i soldi: Quanto costa il tuo cuore?	58
Chi cerca di stupire con uno stile di vita all'insegna del lusso?	58
Macchine di lusso	59
Frequentare la persona ricca e affascinante	60
Chi sta vivendo il sogno e possiede uno yacht privato?	61
Gli Italiani a confronto con altri Paesi – quanto sono grandi le differenze tra nazioni?	62
Informazioni relative al mercato internazionale di incontri online	62
Proporzione tra i generi	63
Preferenze sessuali	64
Distribuzione per età	65
Le classifiche internazionali	66
Utenti che utilizzano siti di incontri online all'estero	66
Chi sono gli utenti più felici che frequentano siti di incontri online?	67
Chi ha il maggior numero di foto con persone tristi o arrabbiate?	67
Chi carica le foto di peggior qualità?	69
Chi mostra di più il corpo?	70
Vietato ai minori: Chi carica le foto più audaci?	70
Qual'è il Paese più atletico online?	71
Qual'è il Paese più salutare?	71
Quale Paese beve più alcohol?	72
Chi porta più cappelli?	74
Chi mostra più armi?	74
A chi piacciono di più i bambini?	75
Chi fa più foto di gruppo?	76
Quali paesi hanno il maggior numero di utenti pronti per il matrimonio?	76
Chi mostra di più una vita di lusso?	77
Modi di dire divertenti	78
Riepilogo dei risultati	79
Il consiglio dell'esperto per la foto profilo perfetta	80
Uno sguardo al futuro	84
Crediti immagini	85

Chi siamo

OnlineDating.it è un servizio che confronta siti di incontri online e applicazioni per cellulare. Stiamo analizzando tutti i principali siti e app di incontri per poter fornire una valutazione accurata e affidabile: Qual'è quello giusto per te? Offrono prezzi onesti? Ci sono molti profili falsi o di risposta automatica?

Con la nostra valutazione sarai in grado di evitare sorprese non gradite e pagare solo gli abbonamenti che potrebbero rispondere alle tue aspettative. Esistono molti siti per incontri che soddisfano esigenze diverse: siti o applicazioni per incontri, organizzatori di incontri professionali o siti di incontri occasionali (di tipo erotico).

Inoltre, all'interno di queste categorie principali, troverai un centinaio di servizi, e alcuni di questi sono dedicati a gruppi con interessi specifici come per esempio i vegani, partner di taglia-forte o persone religiose.

OnlineDating.it è lo specialista che ti aiuta a trovare un nuovo partner, che sia per divertimento, incontri occasionali o per la vita.

Publishers of the study:



Chris Pleines



Andia Bothe



Phone: +44 (0)20 3287 9755
E-Mail: press@datingscout.com
Web: www.datingscout.com
Big Bamboo GmbH
Adams-Lehmann-Straße 56
80797 Munich

Sono state analizzate più di 22 milioni di foto utilizzando l'intelligenza artificiale **e più di 6.000 caratteristiche**

Cosa abbiamo fatto

Oltre **22 milioni di foto profilo** di utenti registrati a siti di incontri provenienti da **16 paesi**, tra cui oltre **950.000 foto dall'Italia**, sono state analizzate, valutate e trasformate in bellissimi grafici all'interno di uno studio informativo ed estremamente interessante.

Utilizzando **l'intelligenza artificiale** e un algoritmo di apprendimento approfondito, queste immagini sono state scansionate filtrando oltre 6.000 elementi e caratteristiche tra cui il colore dei capelli, espressioni facciali, oggetti, animali e sfondi, le quali sono solo alcune delle tante altre caratteristiche.

Questi dati hanno fornito un'analisi dettagliata sul mercato dei siti di incontri e delle preferenze in termini di presentazione visiva: età e sesso degli utenti, nonché la risposta a come questi dati possano influenzare la scelta dell'immagine (i) profilo.

Questo studio è il primo nel suo genere a intraprendere un'analisi approfondita delle foto di incontri online su scala mondiale.



Introduzione: Le cose da sapere sulle foto profilo in

siti di incontri online in generale

Le foto profilo sono la chiave che influisce sulla **prima impressione**

Ogni **piattaforma** presenta dei **criteri** personali

Il genere fa la **differenza**

La **presentazione visiva** di sé stessi consente di **poter trarre deduzioni sulla personalità**

Una foto, non mostra esclusivamente **il fascino**, ma anche gli **interessi**

Anche se si dice di non giudicare un libro dalla copertina, nel mondo degli incontri online, la prima pagina è la tua storia. Sappiamo tutti che hai solo una possibilità per dare una prima impressione. Come puoi assicurarti, quindi, di avere una pagina che abbia il fattore "wow" e possa trovarsi al centro dei riflettori digitali? Questa domanda, dipende esclusivamente dalla tua motivazione; Stai cercando un incontro occasionale o un'avventura? O qualcosa di più serio?

Fortunatamente, ci sono moltissime opzioni tra le quali poter scegliere come portali per avventure spensierate (siti per incontri), relazioni a lungo termine (agenzie di appuntamenti) o NSA (incontri occasionali). Oltre a questi gruppi, esistono anche sottocategorie che aiutano a restringere la ricerca per trovare il tuo Sig. o Sig.ra Giusta/o (o per lo meno per il momento). Queste includono: flirt, gruppi di persone vegetariane e anche alcuni di noi che hanno "un po' più di amore da dare", per citarne solo tre tra tanti.

Quando si tratta di valutare immagini, è chiaro che esistono standard differenti per gli uomini e per le donne. Mentre le selfie tendono ad essere più accettate tra le donne, non sono ben viste quando vengono pubblicate dagli uomini (in particolare, se sono l'unico tipo di foto presenti). Tuttavia, molti criteri sono valutati ugualmente per entrambi i sessi.

È vero che la foto profilo è quella che in primis attira l'attenzione, ma ciò che molti dimenticano è che una foto corretta può scatenare le giuste emozioni. Quando associ un'immagine a sensazioni positive, il cervello tende conseguentemente ad associare caratteristiche positive alla foto.

Il miglior esempio è il sorriso. Questo, in quanto da un semplice sorriso si possono trarre molte deduzioni positive che altre espressioni facciali non evocano, come per esempio una sensazione di vicinanza. Inoltre, lo sfondo di un'immagine può essere cruciale per una percezione generale: questa persona è un amante del divertimento, atletica, amante degli animali, pantofolaia o festaiola?

A prescindere dal modo in cui la guardi, la prima impressione è generata dalla foto profilo. Che sia attraente o meno, questa immagine può "attrarre" o "allontanare". Dunque, cosa mostrano esattamente gli utenti che utilizzano siti di incontri online?

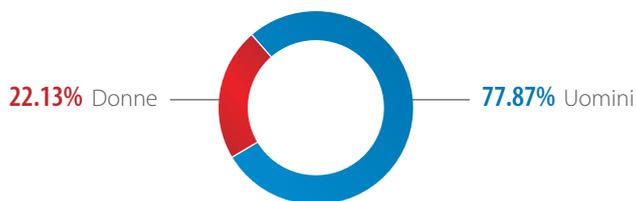
Caratteristiche demografiche

del mercato di incontri online

Suddivisione per genere

Per gli uomini che utilizzano siti di incontri online, la suddivisione per genere non è esattamente equilibrata: infatti, mostra la percentuale del 78% di uomini e solo il 22% delle donne.

Distribuzione per genere degli utenti Italiani che utilizzano siti di incontri online



La suddivisione per genere in Italia non risulta equilibrata – Troviamo meno del 23% di donne

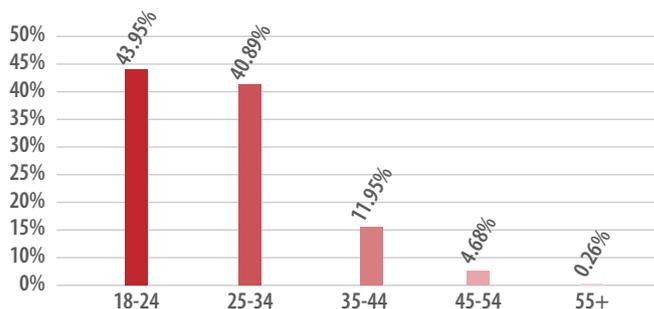
Gli incontri online, sono ad oggi il metodo preferito per incontrare un nuovo partner. A causa di una suddivisione piuttosto squilibrata, la possibilità di successo non è del tutto uguale per gli uomini e le donne. Ciò significa che tutti gli utenti che utilizzano siti di incontri online dovrebbero inserire nei loro profili contenuti ben pensati e di qualità al fine di attirare il potenziale partner desiderato.

Suddivisione per età

Considerando una suddivisione generale per età degli utenti che utilizzano siti di incontri online in Italia, possiamo notare chiaramente che la maggior parte degli utenti sono tra i 18 e i 24 anni di età – più del 43%. Il gruppo tra i 25 e i 34 anni presenta una percentuale leggermente più bassa con il 41%, la quale lascia agli utenti tra i 35 e 44 anni il 12%, e quasi il 3% per la fascia di età dai 44 ai 54 anni e una bassa percentuale dello 0.26% per gli utenti sopra i 55 anni di età.

In Italia, più dell'84% di persone che utilizzano siti per incontri online hanno meno di 35 anni

Suddivisione per età

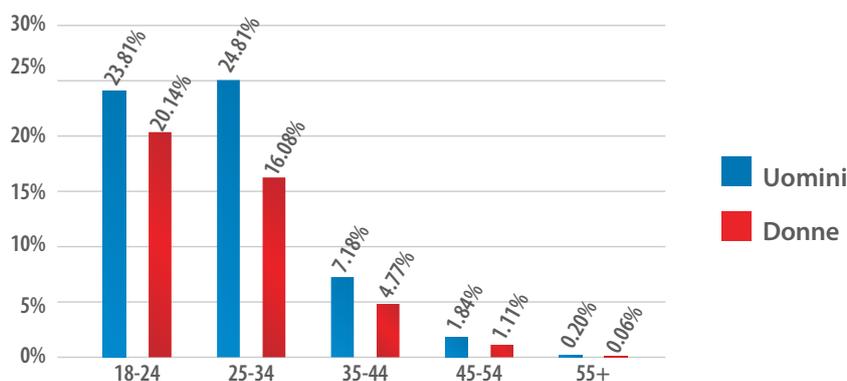


Se osserviamo la suddivisione per genere e la dividiamo ulteriormente in gruppi focalizzati sull'età, possiamo notare chiaramente che in entrambi i sessi, il maggior numero di utenti si trovano nelle fasce di età più giovani. Per gli uomini, abbiamo il 25% tra i 25 e i 34 anni, per le donne è circa il 16%. Gli uomini tra i 18 e i 24 anni raggiungono il 24% della quota totale, mentre le donne in questa fascia di età raggiungono poco più del 20%. I gruppi di età sopra i 35 anni prendono una piccola quota a confronto.

Quale potrebbe essere la ragione? O le donne iniziano ad utilizzare siti di incontri online abbastanza presto, il che spiegherebbe la grande proporzione nella fascia di età più giovane, o si impegnano in una relazione (seria) prima nel corso della vita. Naturalmente, questo comporta un numero ridotto di donne che utilizzano siti di incontri online all'interno delle altre fasce di età.

La maggior parte degli uomini che frequentano siti di incontri online sono tra i 25 e i 34 anni, la maggior parte delle donne sono tra i 18 e i 24

Suddivisione per età organizzata per Genere



Gli uomini vengono da Marte?

– Come gli uomini si presentano online



Un aspetto attraente e un bagaglio culturale sono fattori importanti

L'uomo medio che utilizza siti di incontri online

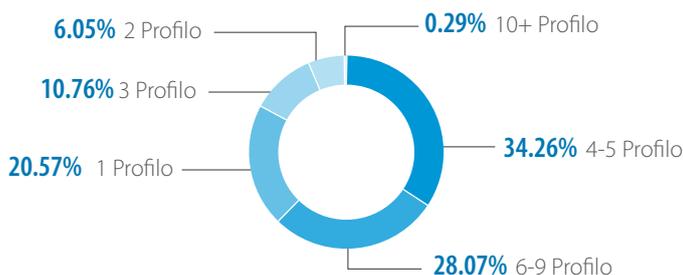
Che aspetto ha? Come si presenta sulle piattaforme di incontri? È possibile individuare caratteristiche specifiche negli uomini quando si tratta di foto profilo? Daremo un'occhiata ad entrambe le parti per quanto riguarda questa domanda. Abbiamo esaminato in modo approfondito i motivi comuni relativi alle fasce di età individuali e i tipici cliché maschili, validi per ragazzi e uomini di qualsiasi età (successivamente, daremo uno sguardo anche ai motivi femminili ricorrenti, promesso).

Considerando la storia dell'umanità, sappiamo che l'uomo ha più probabilità di successo quando il fascino fisico è correlato ad un elevato bagaglio culturale. Esaminando i nostri dati, notiamo che molti uomini cercano di soddisfare questi requisiti pubblicando foto di allenamenti in palestra o mostrando macchine, tecnologia o articoli di lusso.

Ma quanto effettivamente gli uomini rivelano di sé stessi? La prima cosa da esaminare è il numero di immagini profilo. Il numero medio di foto profilo per gli uomini Italiani è di 4.5. Guardando questo grafico dettagliato, possiamo notare che 4-5 foto profilo si trovano nella fetta più grande. Ma sorprendentemente, anche 6-9 foto profilo è un numero abbastanza popolare. Allo stesso tempo, circa un terzo degli uomini carica meno di 3 foto. Mentre 3 buone foto potrebbero avere abbastanza successo all'interno degli incontri online, 2 o una non convinceranno molti potenziali partner. Ma ancora una volta, avere più di 10 foto è semplicemente troppo.

La maggior parte di utenti che utilizzano siti di incontri online caricano dalle 4 alle 5 foto

Quante foto profilo vengono caricate dagli uomini Italiani?



Aspetto

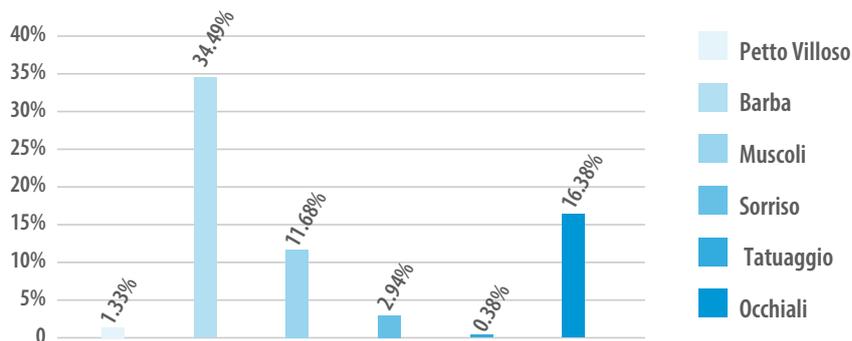
Quali sono le caratteristiche distintive dell'aspetto maschile?

Più del 34% di foto di uomini presenta la barba. I muscoli sono visti in circa il 12% delle foto. Occhiali da vista ed occhiali da sole sono più popolari con circa il 16%. Mentre i sorrisi si vedono più raramente con il 3%, i tatuaggi e petti villosi variano tra lo 0.38% e l'1.33%.

Più di un terzo delle foto caricate da uomini mostrano la **barba**

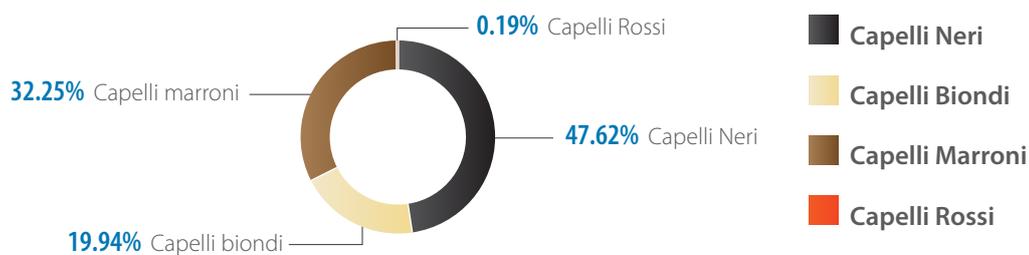
Gli occhiali da vista e gli occhiali da sole sono presenti nel **16%** di tutte le foto

Caratteristiche dell'aspetto maschile



Colore dei capelli

Colore dei capelli maschili



La maggior parte degli uomini Italiani che utilizzano i siti per incontri online hanno i **capelli neri**

La maggior parte degli uomini Italiani che utilizzano siti di incontri online hanno i capelli neri – quasi il 48%. Il secondo colore più frequente è il marrone, con quasi il 32%. I capelli biondi si presentano nel 20% delle foto, mentre il rosso ha un numero marginale dello 0.19%.

Non siamo sorpresi da questi risultati, poiché sappiamo che i tipi del sud tendono ad avere i capelli più scuri.

Nota: Abbiamo incluso solo i quattro colori di capelli più comuni, ci scusiamo con tutti gli adorabili hipster, punks e spiriti liberi con i capelli colorati.



Molto virile:

I 10 motivi principali per gruppo di età

Il cliché maschile: petto
villosa e wrestling
rientrano nei 5 motivi
molto maschili

Specialmente negli uomini

Cos'altro è veramente maschile? Abbiamo dato una breve occhiata alle caratteristiche spesso presenti nelle immagini maschili, e raramente in quelle femminili.

- 1 Petto villosa
- 2 Barba
- 3 Wrestling
- 4 Uniforme militare
- 5 Completi eleganti

In Italia, il petto villosa in particolare è visto esclusivamente tra gli uomini (se naturale). Inoltre, foto di uomini con barba è principalmente una caratteristica maschile (che sorpresa). Completi eleganti, uniformi militari e il wrestling rientrano anche tra i primi 5.

Molto virili: I 10 motivi più popolari suddivisi per fascia di età

	18-24	25-34	35-44	45-54	over 55
1	Calcio	Batteria	Sport motoristico	Foto d'affari	Maserati
2	Basket	Petto villosa	Atletica	Motociclette	Fisarmonica
3	Football	Band	Birra	Svago di lusso	Trombone
4	Militari	Cantanti	Poliziotti	Liquore	Soldi
5	Completo elegante	Fitness	Ciclismo	Barca	Jeep
6	Petto Nudo	Paracadutismo	Veicoli di lusso	Tennis	Animali
7	Armi da fuoco	Snowboard	Macchine	Aerei	Golf
8	Barba	Tatuaggi	Nuoto	Immersioni	Dottori
9	Chitarra	Surf	Pesca	Rockclimbing	Pesci
10	Concerti	Feste	Cuochi	Attività divertenti	Bowling

Cosa possiamo dire sugli uomini che frequentano siti di incontri in Italia tra i 18 e i 24 anni? Beh, prima di tutto amano le palle: calcio, basket e football sono al primo, secondo e terzo posto. Subito dopo troviamo gli ufficiali in uniforme militare e uomini vestiti con completi eleganti, insieme a foto con armi e a petto nudo. Sembra che i giovani Italiani amino davvero ostentare ed essere sportivi. Inoltre, si presentano con la loro barba (appena cresciuta?). E naturalmente, i ragazzi giovani amano far vedere che apprezzano eventi culturali come concerti o magari suonano loro stessi uno strumento come la chitarra.

Gli uomini tra i 25 e 34 anni sono interessati ad altri tipi di sport, come il fitness, sport estremi come il paracadutismo, snowboard o surf. Amano anche mostrare la loro passione per la musica: la batteria e le immagini della band sono molto popolari. Inoltre, i tatuaggi, foto di feste e petti nudi senza peli hanno raggiunto uno dei motivi più popolari relativi a questa fascia di età.

Se prendiamo in considerazione tutti questi dati, sembra che gli uomini appartenenti a questa fascia di età siano forti e in qualche modo pericolosi.

Dai ragazzi agguerriti agli uomini che sanno cos'è buono: sport motoristici, veicoli di lusso e birra! Nonostante ciò, vediamo comunque uomini tra i 35 e i 44 anni a che apprezzano lo sport: Atletica, ciclismo e pesca rientrano nei primi 10 posti. Inoltre, abbiamo anche molti pescatori e cuochi. Non siamo sicuri se gli uomini che mostrano cattive abitudini siano anche dei poliziotti ma ad ogni modo, questi ultimi hanno comunque raggiunto le prime posizioni.

Uomini più grandi tra i 45 e i 54 anni sono più inclini a caricare foto d'affari, motociclette e foto di sé stessi con articoli di lusso o mentre svolgono attività particolari. In aggiunta, liquore, barche, tennis e aeroplani si posizionano ai primi posti. Sembra che gli uomini più maturi tirino fuori il loro lato da Mr.Grey.

La fascia di età più avanzata è meno rilassata del previsto - questi uomini, vivono pienamente la vita: Maserati, Soldi e Golf sono elementi permanenti nelle loro foto. E a chi non piacerebbe godersi la vita con un dottore che prescrive pesce e champagne? Ovviamente, mostrano anche le loro doti musicali: tromboni e fisarmoniche sono nelle prime 10 posizioni.



Uomini coraggiosi?

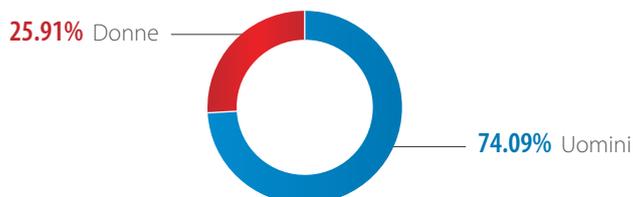
Cos'altro si può dire sull'uomo moderno che frequenta siti di incontri online? La risposta è semplice: non è mai cambiata dall'età della pietra, eccetto per gli strumenti che utilizza per dimostrare il proprio coraggio. Vuole sembrare un eroe mostrando la sua mascolinità e il suo coraggio.

Sport estremi

Bungee jumping, paracadutismo o corse motociclistiche – abbiamo riassunto tutti i tipi di sport estremi e controllato il rapporto tra il genere maschile e femminile. La maggior parte di foto, quasi i tre quarti, provengono dagli uomini se consideriamo il grafico che mostra la quota totale relativa agli sport estremi.

Quasi **i tre quarti** di foto che ritraggono sport estremi provengono dagli **uomini**

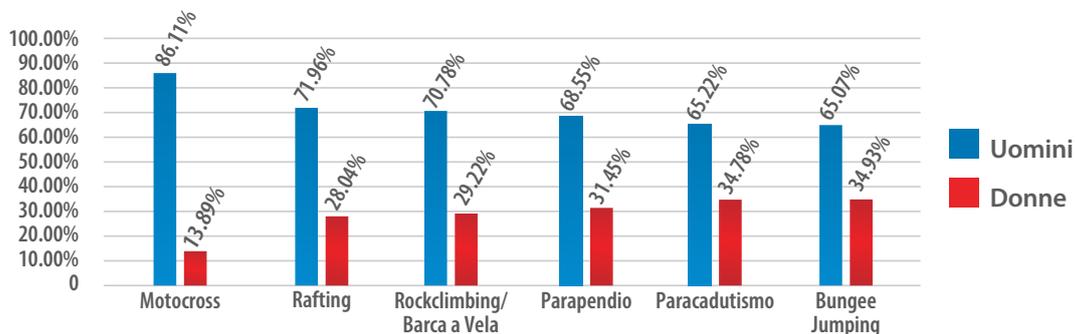
Rapporto tra i generi negli sport estremi



Uno sguardo più dettagliato rivela che alcuni tipi di sport estremi attraggono più le donne: bungee jumping, paracadutismo e parapendio hanno un'alta percentuale di donne che svolgono questo tipo di sport. Queste, potrebbero essere esperienze da una volta nella vita che le donne vogliono sperimentare e mostrare sui loro profili, e ciò è il motivo per il quale la loro quota è in questo caso così elevata. Motocross, dall'altra parte è eseguito in particolare dagli uomini con solo il 14% delle donne.

Motocross è particolarmente popolare tra gli uomini, mentre il Bungee jumping è popolare tra le donne

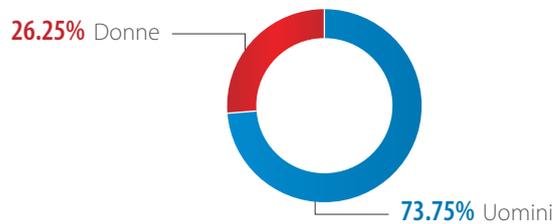
Tipi di sport estremi



Virile, coperto di fango?

Bene, cominciamo: gli uomini e il fango - alcuni uomini amano liberare il mastino in loro e sporcarsi il più possibile, e capiamo il perché può essere davvero divertente. Oltretutto, rivela molto della propria personalità; ama le avventure, non si prende troppo sul serio e cerca sicuramente una donna che non abbia bisogno di guardarsi allo specchio ogni minuto. È il tipo di uomo che inizia a lottare con il cibo e accetta qualsiasi scommessa sciocca che gli venga proposta. La sua energia è infinita – giusto per farti capire a cosa vai incontro. Per alcuni, potrebbe essere decisamente troppo. Per altri, una gemma rara da coltivare. E, prima che ci dimentichiamo, un quarto delle persone amanti del fango sono donne. Queste ragazze sono altrettanto divertenti ma potrebbero avere bisogno di una doccia calda più prima che poi.

Virile, coperto di fango?



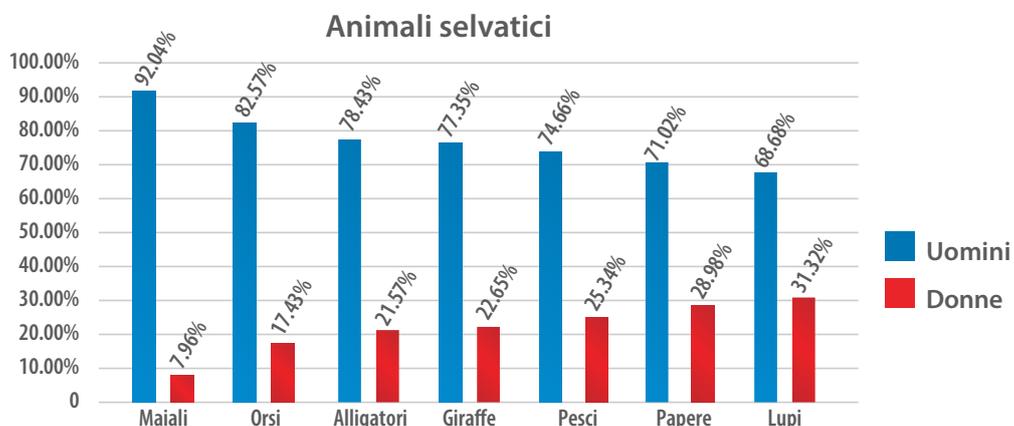
In Italia, abbiamo chiaramente una quota consistente di amanti del fango la quale è composta maggiormente da uomini. Più del 73% di foto con fango vengono caricate da uomini che frequentano siti di incontri.

Gli uomini amano il fango – più del **73%** di foto che mostrano **corpi e facce pieni di fango** provengono dagli **uomini** che utilizzano siti di incontri online

Animali selvatici

Gli uomini preferiscono posare con animali selvatici, in particolare con maiali ed orsi

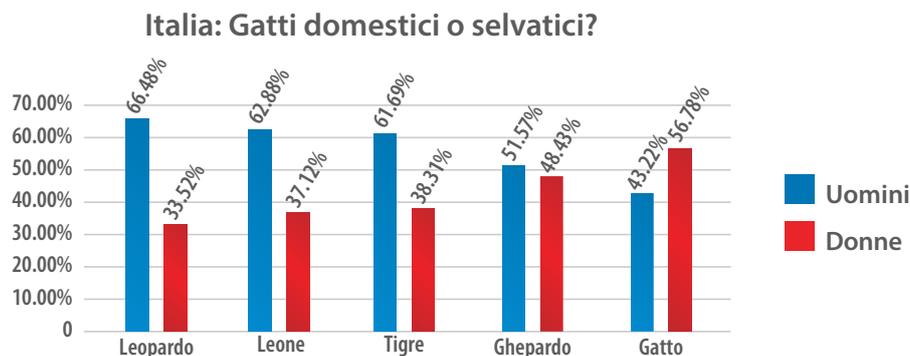
Chi è che non ama gli animali selvatici? Hanno bisogno di un uomo per essere domati? Molti utenti che frequentano siti di incontri online amano viaggiare o visitare gli zoo e fare foto con gli animali che incontrano. Scopriamo chi lo fa più frequentemente.



Chi avrebbe mai pensato che gli uomini hanno una preferenza per i maiali? Ma ancora una volta, abbiamo letto precedentemente che amano il fango. Inoltre, orsi, giraffi (incredibile!), alligatori e pesci all'amo sono un altro motivo presenti sui profili degli uomini. I lupi a caccia sono virili, come le pericolose e temibili... papere.

Tutto sommato, è meno probabile che le donne si presentino con animali selvatici, ma non si può dire che questa sia un'abitudine completamente virile. Semplicemente, viene fatto di più dagli uomini. Naturalmente, noi a OnlineDating.it, amiamo i gatti, così abbiamo deciso di dare un'occhiata approfondita a queste *purrr*centuali:

Gli uomini preferiscono i gatti selvatici più dei gatti domestici



Leopardi e leoni sono gatti di taglia grande, davvero!

Sembra che gli uomini che frequentano siti di incontri online abbiano una predilezione felina per i gatti di grandi dimensioni. Le donne, al contrario, sembrano preferire le coccole con gatti domestici.

Registrati ora e ricevi

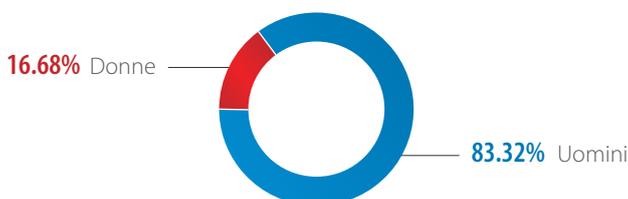
i tuoi biglietti per uno spettacolo d'armi

'Bang, bang, my baby shot me down' è un'hit di successo, ma generalmente le donne non sono poi così attratte da uomini con le armi. Nonostante ciò, abbiamo notato che gli uomini non mostrano solo le armi, ma le posseggono!

Le donne tendono ad essere più posate e creature nascoste con un massimo del solo 15% di foto con armi. La quota più ampia dell'85% è composta dalla controparte maschile...come mai?

Chi mostra di più le armi?

Più dell'85% di foto con armi da fuoco sono viste su profili di uomini che frequentano siti di incontri online



Gli uomini saranno sempre uomini: Lottare per una causa e mostrare la propria forza impugnando un'arma. Probabilmente è un semplice aspetto biologico fin dall'età della Pietra, nella quale l'uomo doveva essere mascolino e protettivo, o semplicemente, gli piace mostrare di poter gestire armi pericolose – i dati non ci hanno ancora fornito una risposta chiara.



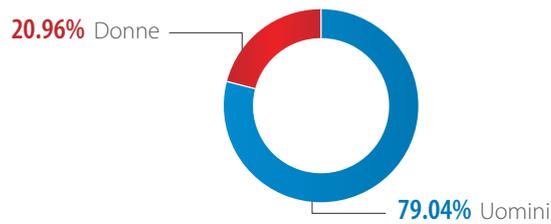
“Posso essere il tuo eroe, piccola”

Le donne amano essere ammaliati e hanno costantemente bisogno di essere salvate, secondo la favola del supereroe, la quale sarebbe “il cattivo cattura la principessa, il supereroe vola, corre o salta e la salva”. Ma cari uomini, se le donne amano così tanto i loro salvatori con super poteri, perché i fumetti dei supereroi sono una cosa prettamente da uomini? Anche se non siamo contrari al dominio della cultura pop dei fumetti, abbiamo qualcosa da dire su gli uomini che frequentano siti di incontri online ai quali piace vestirsi da supereroe. È vero, c'è una quota di mercato per quasi tutto ma per favore, considera che potresti sembrare semplicemente sciocco con le mani di hulk o con un mantello da superman. Tuttavia, stiamo anche parlando di una quota del 21% di supereroine. Ad ogni modo, dubitiamo che un uomo possa lamentarsi sull'incontrare Catwoman o Lara Croft.

Riassumendo, in Italia abbiamo il 21% di Wonder Women e il 79% di Clark Kents, Bruce Waynes e Peter Parkers in cerca delle loro controparti da salvare.

Più del 79% dei supereroi sono uomini

Chi si veste come un supereroe?

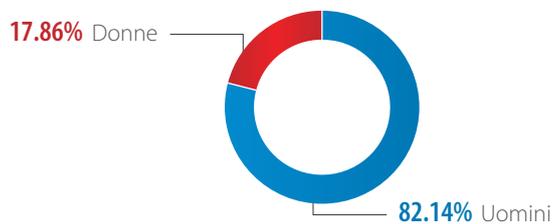


Per concludere: Chi ama pescare?

Se non gli piace sparare o vestirsi in modo buffo, potrebbe essere semplicemente un uomo che ama la natura e a cui piace mostrare le sue qualità: Un pescatore con la sua canna da pesca e la sua gloriosa cattura. Con più dell'82% in Italia, ci sono decisamente più uomini che pescano rispetto alle donne.

Più dell'82% dei pescatori sono uomini

Chi ama pescare?



“Dov'è il mio principe azzurro?”

Come le donne si presentano online

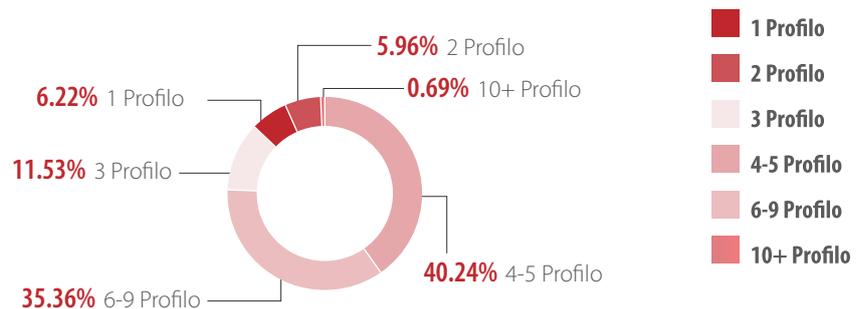
La donna media Italiana che frequenta siti di incontri online

Come si presentano le donne online? Gli scienziati evuzionisti affermano che le caratteristiche fisiche contano: Le donne che si presentano come femminili e in buona salute sono preferite dagli uomini, anche se ovviamente il gusto personale gioca un ruolo importante. Abbiamo dato uno sguardo dettagliato alle donne nel nostro studio:

Molte donne amano offrire una visione completa con 4-5 o 6-9 foto profilo. La media di foto profilo in Italia è 4.9.

Solo poche donne decidono di mostrare meno. Mentre tre foto, se non sono solo selfie scattate dallo stesso angolo, possono dare buoni risultati, una o due foto non sono abbastanza. Ma ancora una volta, avere più di 10 foto non è altrettanto raccomandato – dovrete mantenere il fattore sorpresa fino all'incontro.

Quante foto profilo vengono caricate da donne Italiane?



Molte **donne** in Italia caricano dalle **4 alle 5** foto sui loro profili per incontri

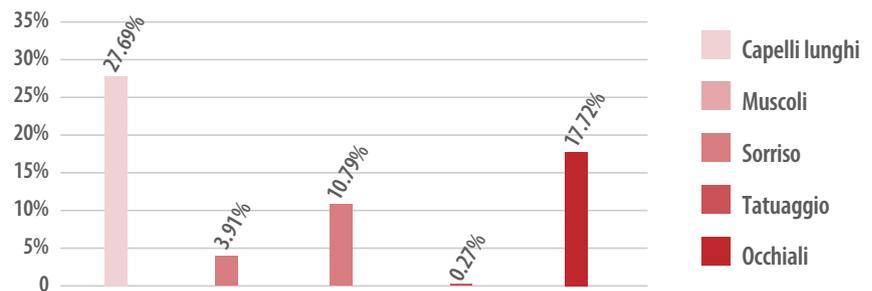
Aspetto

Qual è la caratteristica principale delle donne che utilizzano siti di incontri online in Italia. Se diamo uno sguardo a tutte le foto di donne ed analizziamo le caratteristiche più frequenti, i capelli lunghi si trovano al primo posto – il che non ci sorprende affatto. I muscoli non sono così popolari tra le donne come tra gli uomini, ma va bene così – se gli uomini sono massicci e muscolosi, questo dà l'opportunità alle donne di mostrare il loro lato femminile.

I capelli lunghi sono una caratteristica comune nelle foto

Gli occhiali da sole e occhiali da vista sono visti nel **18%** di tutte le foto di donne, mentre **i sorrisi** sono individuati solo nell'**11% di tutte** le foto

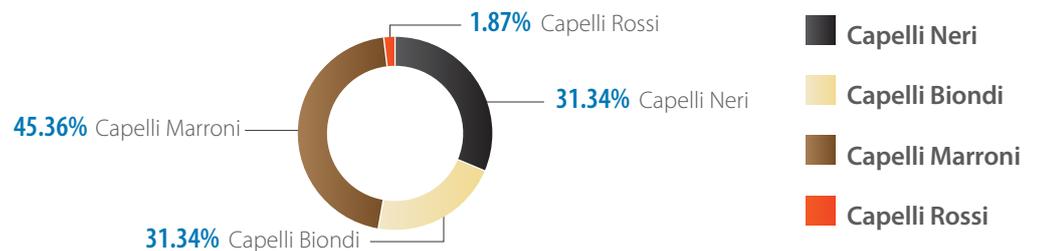
Caratteristiche dell'aspetto femminile



Le donne Italiane amano mostrare le loro lunghe criniere- su più del 27% di tutte le foto di donne troviamo i capelli lunghi. Le altre foto nascono la lunghezza con uno chignon o in una coda da cavallo. Vediamo i muscoli solo nel 4% delle foto e i sorrisi sono più rari con lo 0.27%, gli occhiali (da sole), dall'altra parte, sono stati rilevati sul circa il 18% di tutte le foto.

Il colore dei capelli delle donne

Colore dei capelli femminili



La maggior parte delle donne che utilizzano siti di incontri online hanno **i capelli marroni**

Il colore di capelli più comune è il marrone. Con un'importante percentuale del 46%, la maggior parte di donne che frequentano siti di incontri online in Italia sono castane, seguite da capelli neri con il 31% e i capelli biondi al 21%. I capelli rossi sono più rari con il solo 1.87%.

Molto femminili: I motivi più popolari suddivisi per fascia di età

	18-24	25-34	35-44	45-54	più 55
1	Lingerie	Rosa	Bambini	Terriers	Incroci
2	Vestiti neri corti	Vestiti	Selfies	Retrievers	Letto
3	Capelli rossi	Abbigliamento formale	Liquore	Abbigliamento sportivo	Tempesta
4	Costumi	Matrimonio	Alba/Tramonto	Neve	Foto del deserto
5	Leggings	Ballo	Gatti	Foto di gruppo	Agricoltura
6	Selfies	Foto notturne	Arti	Vestiti leggeri	Tatuaggi
7	Gioielli	Svago di lusso	Cavalli	Feste	Festivals
8	Cappello	Fiori	Viaggi	Scii	Palestra
9	Sorriso	Costume da bagno	Paesaggi verdi	Aerei	Immersioni
10	Lingua	Occhiali	Spiagge e Baie	Paracadutismo	Barche

Allora, come si presentano le donne di età differenti su siti di incontri online in Italia? Abbiamo rilevato dei motivi tipici altrettanto sorprendenti in questa categoria. Se guardiamo i 10 motivi più popolari nella fascia di età più giovane, troviamo caratteristiche riconosciute come molto femminili: vestiti neri e corti ed accessori femminili come cappelli e gioielli. Ma anche stili provocanti, capi di abbigliamento sexy e linguacce sfacciate sono comuni in questo gruppo di età.

Le donne tra i 24 e i 35 anni amano mostrare le loro attività nel tempo libero: Foto di notti passate a ballare e svaghi di lusso sono le più comuni. Ma vediamo anche molti vestiti e capi di abbigliamento professionali. Fiori, costumi da bagno ed occhiali sono altri motivi popolari.

Le donne di mezza età si godono la vita con i liquori, in spiaggia o posando con i loro amati animali domestici, mentre donne tra i 45 e i 54 sono circondate da cani, amici e attività sportive.

La fascia di età di donne Italiane più mature mostrano che l'età non è altro che un numero: tatuaggi, festivals e palestre si trovano nei primi 10 posti, accompagnati da foto di tempeste e deserto. Infine ma non all'ultimo posto, mostrano l'amore per il relax e pose (seduttive) sui loro letti. E vai donne!



Diademi, vestiti e cavalli?

Cos'altro è molto femminile? Abbiamo dato uno sguardo veloce ad alcuni motivi comuni presenti in foto di donne, i quali si trovano raramente in foto di uomini.

Qui i primi 5:

- 1 Gonne
- 2 Lingerie
- 3 Leggings
- 4 Costumi
- 5 Gioielli

In qualche modo è ovvio che troviamo moltissime cose "da donne" in questa sezione. Queste sono tutte cose che non sono mai viste, o quasi, in foto profilo di uomini. (Anche se abbiamo notato ragazzi in vestiti aderenti e piume di struzzo...). Senza sorpresa, le gonne si trovano al primo posto, seguiti da pizzi, lingerie e leggings. Ma ancora una volta sarebbe strano vedere un uomo in questo tipo di abbigliamento prettamente femminile, no? Costumi da bagno e gioielli fanno anche parte della nostra lista di accessori e motivi femminili rilevati nelle foto.

Caratteristiche comuni agli uomini e le donne

In caso te lo stessi chiedendo, abbiamo dato uno sguardo a tutte le caratteristiche e trovato quelle comuni sia a gli uomini che alle donne (con un massimo dell'1% di differenza):

1	Elefanti	6	Foto in bianco e nero
2	Struzzi	7	Caffé
3	Festival	8	Cioccolato
4	Animali	9	Fast food
5	Angeli di neve	10	Capre

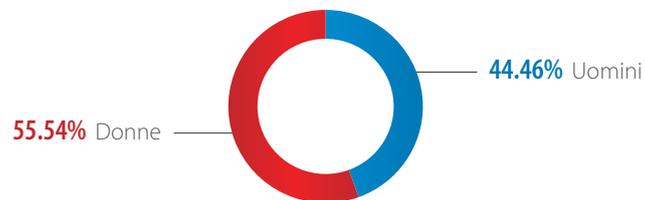
Interessante, vero? Specialmente che il fast food e il caffè sono entrambi distribuiti quasi uniformemente – come struzzi e capre (?)

I cavalli - Cowgirls o Principe Azzurro?



C'è una buona probabilità di incontrare **il vero Principe Azzurro** – o per lo meno un **esperto cowboy**

Chi ama i cavalli?



In Italia, la distribuzione è uniforme: il 55.54% di foto sui cavalli è stato caricato dalle donne, il 44.46% dagli uomini.

Più cose da donne



Gonne e vestiti sono elementi popolari tra le donne

I 5 capi di abbigliamento più comuni

1	Gonne
2	Vestiti
3	Leggings
4	Costume da bagno
5	Lingerie

Abbiamo dato un'occhiata approfondita ai capi d'abbigliamento più indossati dalle donne che frequentano siti di incontri online e infatti, la lista è decisamente "da donne": le gonne si trovano al primo posto, seguite da vestiti in generale e leggings. Mentre costumi da bagno raggiungono il quarto posto e la lingerie il quinto.

I 5 colori più popolari nelle foto di donne

1	Blu
2	Nero
3	Bianco
4	Rosso
5	Rosa

Il blu è il colore più visto nelle foto di donne

Non solo un dato prettamente femminile: il blu è colore più visto in assoluto. Capiremo in seguito il perché. Sono state contate foto con mare o cielo blu, nelle quali il blu è il colore dominante. Vestiti e gonne blu sono anche molto comuni. Il nero e bianco provengono maggiormente da foto monocromatiche. Ma abbiamo anche colori "femminili" – come il rosa e il rosso. Un tocco da principessa sembra essere essenziale.



Le donne e gli sport

Il fitness è lo sport più comune sui profili delle donne

Pilates, ballo e Yoga sono sport praticati maggiormente dalle donne e non dagli uomini

Abbiamo già notato che gli Italiani amano lo sport. Così abbiamo raggruppato i più comuni.

I 5 sport più popolari tra le donne che utilizzano siti di incontri online

Le donne che frequentano siti di incontri in Italia sembrano coraggiose e forti: Amano gli sport rischiosi e sport d'acqua. Nonostante ciò, il fitness raggiunge il primo posto e il surf, l'ultimo.

- 1 Fitness
- 2 Sport estremi
- 3 Nuoto
- 4 Barca a vela
- 5 Surf

È una bella lista, ma abbiamo anche dato un'occhiata a sport praticati prevalentemente da donne, e non da molti uomini. Qui troviamo i primi 3:

- 1 Pilates
- 2 Ballo
- 3 Yoga

Pilates, Ballo e Yoga sono sport maggiormente praticati dalle donne. Ma ancora una volta: a gli uomini non piace essere flessibili con il proprio corpo o sono conosciuti per non avere legamenti flessibili.



Una visione generale degli utenti Italiani

che utilizzano siti di incontri online

Abbiamo analizzato
950.000 foto
provenienti dall'Italia e
più di **22 milioni** in totale

Come si presentano gli Italiani – indipendentemente dal genere?

Come abbiamo potuto vedere, esistono molte differenze nel modo in cui uomini e donne gestiscono i loro profili di incontri online. Ma hanno anche molto in comune – lo riveleremo nel prossimo capitolo quando daremo un'occhiata agli sport e sfondi preferiti, amici e altri elementi presenti nelle loro foto.

Parlando in generale, il profilo di una persona che utilizza siti di incontri dovrebbe essere nitido e chiaro e mostrare ciò che si ama di più o comunque persone. Questo, aggiunge un qualcosa in più alla foto, dando la possibilità a chi visita di comprendere maggiormente la personalità di chi si presenta.

Ad ogni modo; solo il **63.6%** di tutte le foto in Italia mostrano chiaramente la persona.

In generale, la foto profilo è la chiave degli incontri online in quanto da una o più immagini possiamo capire se la persona può essere compatibile o meno; non solo da un punto di vista estetico, ma anche da ciò che la foto rappresenta.

Le foto di viaggi sono sempre una buona idea per mostrare una mente curiosa ed aperta. Spiagge, montagne, paesaggi famosi o ambienti tropicali – mostra i posti interessanti nei quali sei stato/a.

O potresti mostrare la tua vita sociale, con amici o a feste – ma fai in modo di non essere l'unico a trovare questi scatti divertenti e che ti rappresentano in modo appropriato. Abbiamo notato molte altre cose che possono aggiungere un qualcosa in più alle foto – animali, famiglia, cibo e così via. Tutte queste cose forniscono dettagli aggiuntivi alla persona presente nella foto, diamo quindi un'occhiata al prossimo capitolo...



I motivi più comuni

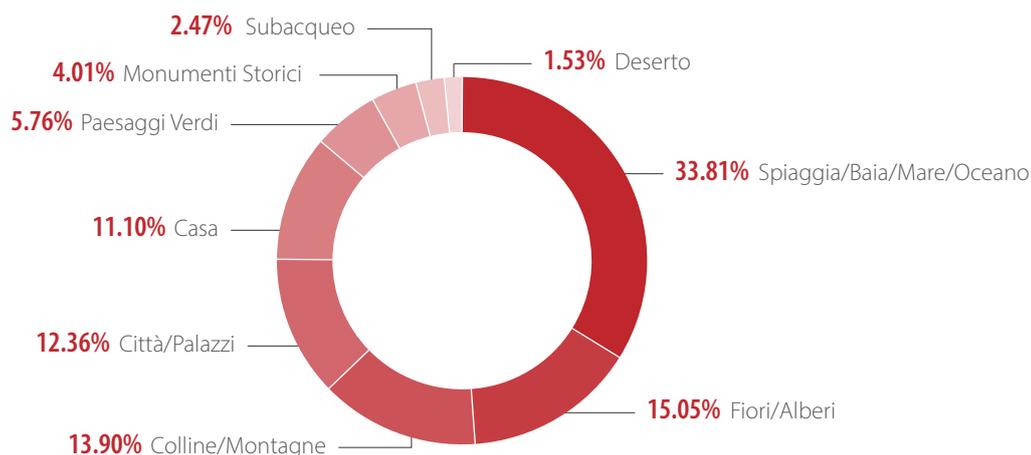
Gli sfondi contano! Gli utenti che frequentano siti di incontri online dovrebbero decisamente presentarsi fuori dal proprio appartamento o soggiorno – uno sfondo interessante è sempre un'ottima occasione per mostrare una foto intrigante. Questo vale sia per Instagram, sia per i profili di incontri.

La luce naturale è decisamente migliore delle foto scattate negli interni, ha un aspetto più affascinante e fa capire che alla persona piace passare del tempo fuori casa.

Città, campagna o spiaggia?

Quindi, qual è l'ambiente del quale gli Italiani preferiscono circondarsi? Al primo posto abbiamo le spiagge e le baie. Ma non è un caso che adoriamo presentarci quando siamo rilassati e felici, su spiagge con in mano un cocktail o mentre ci godiamo il sole. Al secondo posto, troviamo foto scattate fuori casa: fiori ed alberi. Al terzo troviamo le foto con colline e montagne come sfondo. Al quarto posto abbiamo foto scattate in contesti urbani, seguite da quelle fatte in casa. Ma se decidi di scattare la tua foto a casa, controlla se la stanza è in disordine e se lo è – sistemala! Non c'è niente di più imbarazzante o non attraente di una persona disordinata o dei residui di dentifricio sullo specchio quando di scatta una selfie in bagno. Gli sfondi verdi sono più comuni dei monumenti storici e foto subacquee. Le foto del deserto sono le meno preferite con una percentuale molto bassa.

Italia: Gli scenari più popolari



La maggior parte degli Italiani che frequentano siti di incontri online preferiscono **spiagge e baie** come **sfondo**

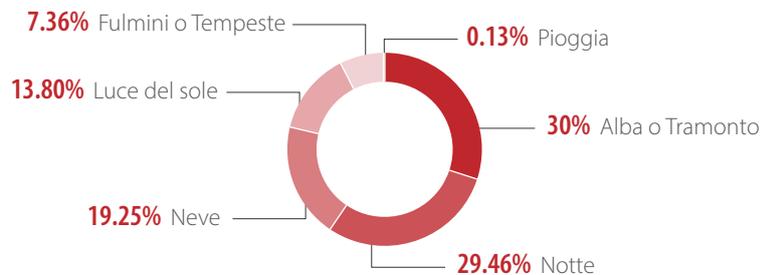


I tramonti sono romantici, ma non una buona scelta per le foto

Neve, sole o pioggia?

Le foto in cui le condizioni meteorologiche sono chiaramente visibili sono più rare di quanto si possa pensare. Al comunissimo selfie, in cui la persona è l'obiettivo principale e presenta una minima parte di sfondo, non viene associata nessuna tag relativa al tempo. Quindi, solo un decimo di tutte le immagini presenta un clima visibile. In Italia, le foto scattate all'alba o al tramonto sono molto popolari, seguite da foto scattate durante orari notturni. Sembra che gli italiani siano veri e propri amanti della notte, passata visitando un bar o una discoteca dopo l'altra. Con una differenza del 10%, troviamo subito dopo immagini con la neve. La luce solare naturale è al quarto posto ed è stata rilevata su oltre il 13% delle immagini. Fulmini e tempeste, così come la pioggia, hanno meno probabilità di essere visti - ma ad ogni modo ancora una volta, gli utenti di incontri online dovrebbero presentarsi come "sempre alla ricerca del lato positivo della vita", come suggerito da Monty Python.

Italia: Quali sono le condizioni meteorologiche migliori?



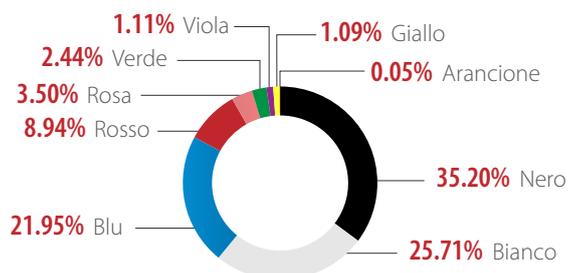
Colori

Colorato di nero – circa il 35% di tutte le foto presentano il colore nero. Questo può essere spiegato non solo dalla presenza di capi di abbigliamento neri, ma anche da foto scattate durante la notte e in combinazione con il bianco (rilevato nel 26% delle foto), la maggior parte di tipo monocromatico.

l'm blue, da ba dee...: più del 21% di tutte le foto presentano caratteristiche blu. Queste includono; cielo blu, mare, vestiti blu e filtri che aggiungono un forte tonalità sul blu alle foto.

Secondo gli scienziati il colore più attraente è il rosso. Il rosa, al contrario è associato prevalentemente alle donne – e la maggior parte di foto "rosa" provengono da profili di donne. Colori raramente visti come dominanti sono il verde, viola, giallo e arancione.

I colori più popolari



I filtri monocromatici, capi di abbigliamento neri e foto scattate durante la notte, si sommano per raggiungere una grande porzione della quota di foto in bianco e nero

Cos'altro puoi trovare in queste foto?



Non abbiamo analizzato solo gli sfondi. Moltissime foto presentano altri elementi o persone al di là del viso. Queste includono: amici, bambini, animali, oggetti come macchine e strumenti musicali accompagnati da cibo e bevande. Una gran parte di foto, mostrano altri elementi al di là del viso. Diamogli un'occhiata.



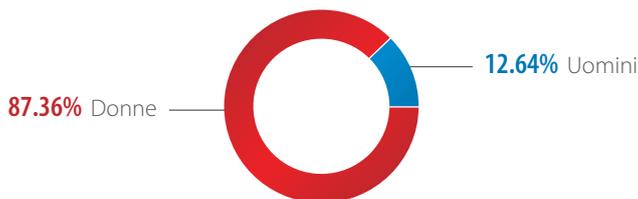
Prima di tutto, parliamo del corpo!

Non è raro vedere persone poco vestite quando si da un'occhiata a piattaforme per incontri online. Gli uomini e le donne mostrano entrambi ugualmente il loro corpo, in palestra o in spiaggia e con selfie di abbigliamento particolare o semplicemente in intimo o lingerie.

In Italia circa l'87% di foto in intimo vengono pubblicate da donne e solo il 13% da uomini. Ma ancora una volta- gli uomini non stanno bene in reggiseni di pizzo.

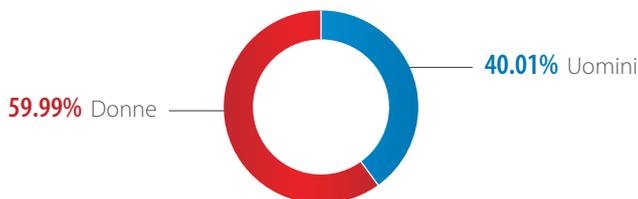
Costumi da bagno e lingerie sono popolari tra le **donne**, mentre petti nudi, più o meno villosi, sono quasi esclusivamente una caratteristica presente negli **uomini**

Chi ama mostrare il proprio corpo in intimo?



Ad ogni modo, le cose cambiano quando si parla di costumi da bagno: Bere un martini, rilassarsi in spiaggia o posare davanti a sfondi bellissimi, semplici o interessanti. Non importa dove, le donne Italiane amano mostrare le loro curve in costumi da bagno sexy. Il 60% di foto in costume da bagno sono pubblicate dalle donne.

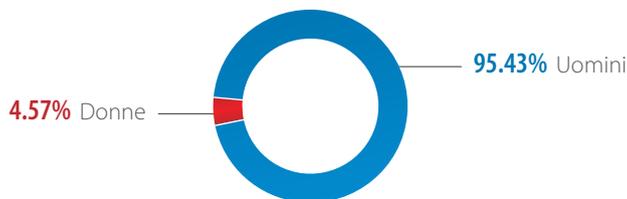
Chi ama mostrare il proprio corpo in costume da bagno?



Avrebbe senso andare in palestra tutti i giorni senza mostrare i risultati? Esatto, assolutamente no. Questo è il motivo per il quale il 95% di foto a petto nudo sono pubblicate dagli uomini.

Ma ancora una volta, ci sono molte donne di una certa età in topless che per fortuna, sono modeste e mettono in primo piano la schiena.

Chi ama rimanere a petto nudo?

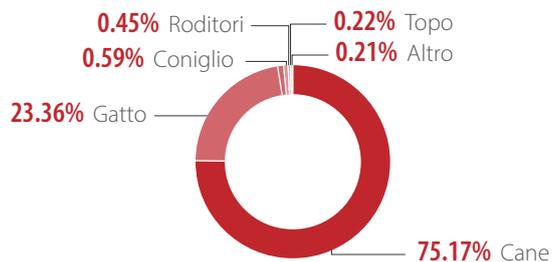




Animali da compagnia e non

È chiaro che l'animale preferito degli utenti che frequentano siti di incontri online è il cane. Più del 75% di foto di animali presentano un "bravo ragazzo" o una "brava ragazza". I gatti, al secondo posto, sono altrettanto amati – e vincono la gara dei meme – ma sono visti solo nel 23% di tutte le foto di animali. Questo avviene in quando non è facile portare il proprio gatto a passeggio? Il resto delle foto di animali raggiunge, in totale, solo l'1.47% ed include roditori come i topolini.

Italia: Gli animali domestici più popolari



Più del 75% delle foto di animali mostrano un cane

Una parentesi: Molti proprietari di cani hanno un legame molto forte con i loro amici a quattro zampe e sono conosciuti per essere responsabili, affidabili ed estroversi.



“Vacanze naturalistiche esperienze” - sono a frequente motivo fotografico

I cavalli sono il terzo tipo di animale più visto nelle foto presenti su siti di incontri online

Top 15 amici animali italiani

1	Cani
2	Gatti
3	Cavalli
4	Uccelli
5	Balene e delfini
6	Pesci
7	Tigri
8	Mucche & Tori
9	Cammelli
10	Scimmie
11	Elefanti
12	Rettili
13	Capre
14	Leoni
15	Canguri

Cani, gatti e cavalli raggiungono i primi 3 posti senza competizione. Abbiamo già dato un’occhiata ai cavalli e ai loro proprietari o a chi li cavalca. Gli uccelli includono polli e piccioni, ma anche esotici cactus, pavoni o struzzi di grandi dimensioni. A seguire, balene e delfini si posizionano poco prima dei pesci. I pesci, ad ogni modo, possono essere già pescati o visti come “amici” quando incontrati sott’acqua o visti in un acquario.

Tigri, Leoni, Elefanti, Canguri e Cammelli sono gli incontri più esotici, anche se mucche e tori possono essere trovati anche in Italia. Scimmie, rettili, canguri e i lama si posizionano all’interno dei primi 15 risultati, come le capre.



Guarda, questi sono i miei amici!

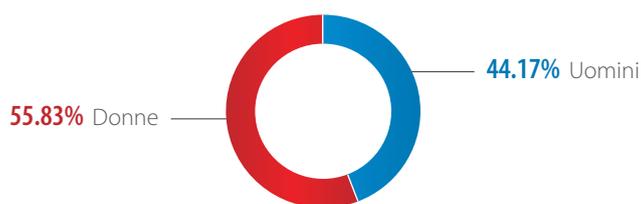
Molti utenti che utilizzano siti di incontri online amano dare un'idea della loro vita sociale. Quando gli utenti si presentano in un circolo sociale il messaggio è "guarda, non sono una persona triste e sola seduta in casa".

Precedentemente, abbiamo imparato che il numero medio di foto profilo caricate dagli utenti è 5, e consigliamo di averne almeno 3 focalizzate sulla persona nello specifico – o l'obiettivo non sarà abbastanza chiaro. Oltretutto, dal momento che tutti gli utenti vogliono evitare domande del tipo "chi è quell'amico figo con te, alla tua destra?" usa foto di gruppo con cautela.

Sia gli uomini che le donne pubblicano foto di gruppo, ma le donne lo fanno più frequentemente con il 56%. Dovrebbe essere chiaro che foto con amici del sesso opposto potrebbero causare sospetti, specialmente quando sembrano essere molti vicini, affettuosi o intimi.

Le donne posano con i loro **amici o familiari** leggermente **più frequentemente** degli **uomini**

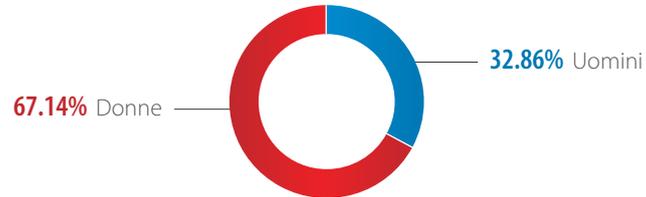
Chi si presenta con gli amici?



Potrebbe essere solo una pacca sulla guancia, ma fai attenzione, specialmente quando la pacca arriva sulla guancia del sesso opposto. Nessuno vuole sentirsi in soggezione, anche se lui o lei sono "solo amici".

Le donne hanno **più probabilità** di essere viste mentre **baciano altre persone**

Chi tende a baciare altre persone?



Il maggior numero di baci sono visti maggiormente nei profili di donne, i quali raggiungono il 67% della quota totale.

Quindi, la nostra ricerca ha mostrato che coccole e baci sono una cosa prevalentemente da donne. Foto con il tag "bacio" mostra baci ad amici o bambini, ma abbiamo anche visto foto di baci romantici con il proprio partner mentre si ricercano nuove conoscenze tramite servizi di incontri online.



Cibo

Circa il 2% di tutte le foto mostra del cibo

La strada per arrivare al cuore di un utente che frequenta siti di incontri online passa per lo stomaco? Bene, gli incontri online non sono Instagram, quindi foto profilo che presentano cibo è raro ma ad ogni modo, una foto su cinquanta mostra qualcosa di più o meno appetitoso.

Così, abbiamo dato un'occhiata a ciò che gli utenti che utilizzano siti di incontri online amano mangiare. Apprezzare il cibo mostra l'amore per la vita e per le cose buone, il che ti rende una persona che sa apprezzare un buon pasto e non ha bisogno di diete noiose.

Cos'è più popolare - fast food or snack salutari?

I primi 5 piatti o snack più popolari

1	Carne
2	Dolci
3	Verdure
4	Torta
5	Pesce

Gli Italiani che frequentano siti di incontri online amano **piatti gustosi di carne e dolci deliziosi**

Carne, dolci e verdure – potrebbe non sembrare una dieta bilanciata, ma ancora una volta: la vita è una. Le torte e il pesce si posizionano al quarto e quinto posto; quindi puoi comunque trattarti bene e avere una vita salutare.

Il cibo salutare è più popolare del **fast food** all'interno di foto sui siti di incontri online

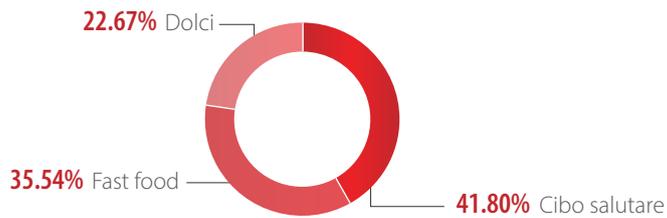
Le donne e gli uomini apprezzano entrambi ugualmente il **fast food**. Per quanto riguarda il **cibo salutare** la maggioranza **va agli uomini**

Abbiamo notato che il **cibo salutare è leggermente più presente** sui profili di **uomini**



Dolci: Entrambi i generi amano i dolci, ma le donne superano gli uomini

Cosa si trova nel tuo piatto?

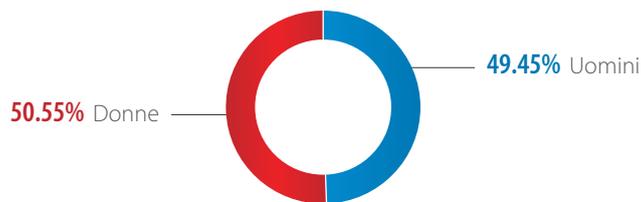


Il cibo salutare è il piatto più popolare presente nei profili di utenti che frequentano siti di incontri online in Italia.

Che il tuo cibo preferito sia la pizza, un hamburger o qualcosa di fritto – il fast food raggiunge il secondo posto. I dessert non sono visti frequentemente, ma rappresentano comunque un buon 23%.

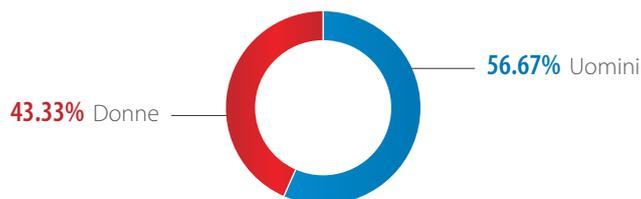
Ma chi sono gli amanti del fast food? Sono più gli uomini o le donne che scelgono il fast food o il cibo salutare?

Chi preferisce il fast food?



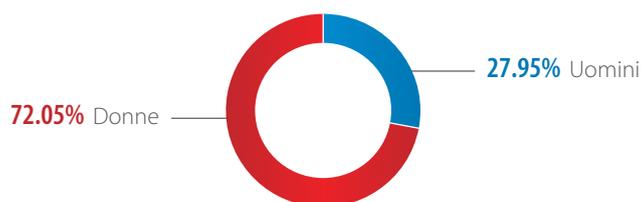
In Italia, abbiamo notato che il fast food è leggermente più comune sui profili di donne: il 50.55% di tutte le foto con pesce & patatine, patatine fritte va alle donne che frequentano siti di incontri online.

Chi preferisce il cibo salutare?



In Italia, possiamo notare che il cibo salutare è leggermente più comune tra gli uomini: il 57% delle foto con frutta, verdure e insalate sono state caricate da loro.

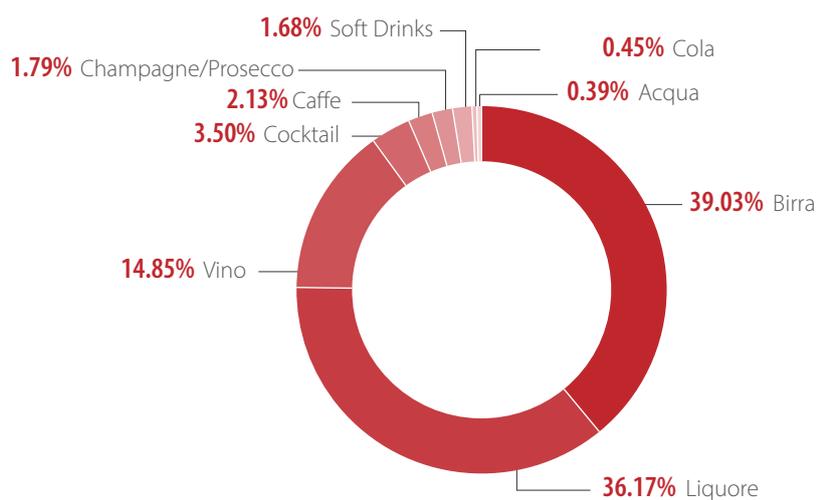
Chi preferisce i dolci?



Possiamo vedere che la quota rappresentante gli amanti dei dessert è abbastanza sbilanciata tra i sessi; le donne non si vergognano di mostrare una preferenza per i dolci sul loro profilo, la quale raggiunge il 72% della quota totale.

Quale tipo di drink dovresti tenere in mano quando scatti una foto da utilizzare come foto profilo da pubblicare su un sito di incontri online? Abbiamo analizzato tutte le bevande più popolari con le quali posare.

Le bevande preferite



La birra è il drink più popolare nelle foto profilo mentre le bevande non alcoliche sono più rare

Possiamo vedere che il drink di gran lunga preferito è la birra. Più del 39% di tutte le foto presenta una birra bionda. Nonostante ciò, il 36% di tutte le foto con bevande presenta uno shot o un "long-drink". Il vino rimane indietro con il 14% e troviamo i cocktails al quarto posto con un povero 3.5% - il quale non lascia molto spazio alle bevande non alcoliche. Il caffè si posiziona prima dello Champagne e i soft drinks, coca cola ed acqua di trovano all'ultimo posto.

Macchine



Le BMW sono le macchine più popolari

Quali macchine sono più popolari sui profili di incontri online? Anche se dobbiamo dire che solo una piccola parte di utenti che utilizzano siti di incontri online posano con i loro veicoli, abbiamo comunque dato un'occhiata ai modelli più popolari:

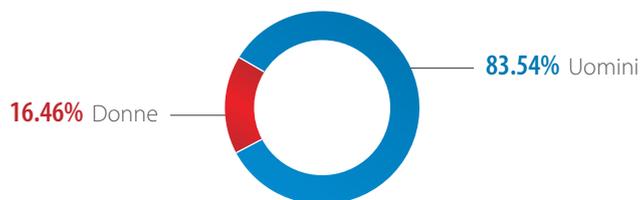
Le 5 macchine più popolari sui profili di utenti che frequentano siti di incontri online



In Italia, la maggior parte di utenti che frequentano siti di incontri online amano le loro BMW. Generalmente, le macchine tedesche sono le più popolari e includono le Audi e le Mercedes. MA, gli Italiani si dedicano anche a macchine di alta classe italiane: le Ferrari si trovano al terzo posto e le Lamborghini al quinto.

Gli uomini posano con la loro macchina molto più delle donne

Chi tende a posare con le macchine?



Bene, questo non ci sorprende – in più dell'83% dei casi le foto di macchine sono state caricate da uomini.

Gli interessi e gli hobby più popolari



Molti utenti che frequentano siti di incontri online amano condividere foto con le cose ed interessi che preferiscono. Questo grafico presenta delle osservazioni interessanti.

I 10 interessi e gli hobby più popolari di utenti Italiani che frequentano siti di incontri online



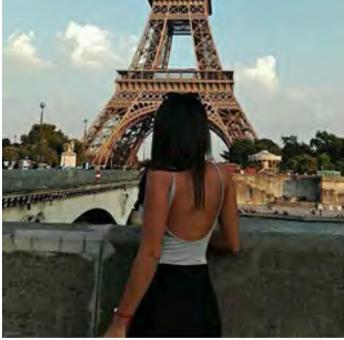
Gli utenti Italiani che utilizzano siti di incontri online amano **lo sport** più di ogni altra cosa

Proprio come avevamo indovinato, lo sport è assolutamente al primo posto. Non c'è niente che gli Italiani amano più dell'attività fisica o degli sport, all'interno o all'esterno di strutture, in gruppo o da soli in palestra. Le Arti si classificano al secondo posto – sembra che gli utenti che frequentano siti di incontri online siano avvolti della cultura e amino i dipinti, visitare musei d'arte e altri eventi.

Inoltre, si nota una predilezione per viaggi e feste. Cosa ci dirà il loro viaggiare sulle loro abitudini da viaggiatori e come turisti? Sarà una vacanza rilassante o un viaggio in paesi dai climi caldi? Riveleremo tutte queste informazioni nelle prossime pagine.

Senza sorpresa, i bar e i ristoranti sono rientrati nei primi 10 posti, come attività sociale tra famiglia e amici. Ad ogni modo, siamo rimasti sorpresi di come la pesca è più popolare dello shopping, anche se dopo i concerti e la cucina.

Uno dei luoghi più visitati è **Torre Eiffel tower**. È anche il più popolare dal punto di vista internazionale.



Viaggi

Come descritto in precedenza, la voglia di viaggiare e i viaggi sono due dei motivi più presenti all'interno delle foto. Abbiamo raccolto una lista delle attrazioni turistiche e luoghi più visitati.

I 10 scenari più fotografati dagli Italiani che frequentano siti di incontri online

- 1 La Torre Eiffel (Francia)
- 2 Colosseo (Italia)
- 3 Palazzo di Westminster (Inghilterra)
- 4 Tower Bridge (Inghilterra)
- 5 Grand Canyon (USA)
- 6 Il Ponte del Golden Gate (USA)
- 7 London Eye (Inghilterra)
- 8 Il Ponte di Brooklyn (USA)
- 9 Prague (Repubblica Ceca)
- 10 Amsterdam (Olanda)

Parigi, la città dell'amore, con l'iconica Torre Eiffel è la destinazione numero uno. Chiunque sia stato a Parigi ha scattato sicuramente una foto dell'icona francese e molte persone hanno visitato la città esclusivamente per questo motivo.

Gli Italiani preferiscono come seconda scelta il Colosseo, il Palazzo di Westminster o il Parco Nazionale del Grand Canyon. Gli Italiani amano anche fare una passeggiata sul Ponte del Golden Gate. Al settimo posto troviamo il London Eye prima del Ponte di Brooklyn e tantissime foto scattate a Praga. Infine ma non per ultimo, troviamo molte foto scattate ad Amsterdam.

Sports

Abbiamo scoperto (e già lo sapevamo) che gli Italiani amano lo sport, e mostreremo nella lista qui presente quali sono gli sport più visti nelle immagini profilo – includendo uomini e donne.

I 10 sport più comuni presenti sui profili di incontri online

1	Fitness & Bodybuilding
2	Sport estremi
3	Nuoto
4	Barca a vela
5	Sport d'acqua
6	Rockclimbing
7	Corsa
8	Football
9	Surf
10	Skiing

Il fitness e il bodybuilding sono gli sport più popolari tra gli utenti che frequentano siti di incontri online

Mangia, dormi, allenati e ripeti. Il fitness e il bodybuilding sono gli sport più praticati dagli utenti che frequentano siti di incontri online – indipendentemente dal genere. Gli sport estremi si trovano al secondo posto – anche se in molti casi è più un'esperienza di vita come per esempio il bungee jump o un'attività simile. Ma gli utenti amano semplicemente mostrare il loro lato avventuroso. Il nuoto è molto popolare e si piazza al terzo posto. Seguendo, in ordine di popolarità, troviamo: barca a vela e altri sport acquatici prima del rock climbing, la corsa e il football. Le foto dei serfisti sono più comuni di quelle degli sciatori, i quali si trovano all'ultimo posto della classifica.

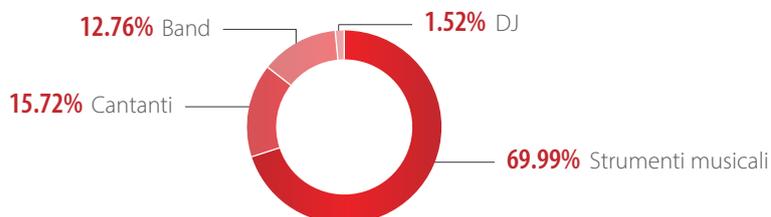
Musica

“La musica è stata il mio primo amore. Sarà anche l’ultimo?” – questo potrebbe essere vero per gli utenti che amano condividere foto con i loro strumenti musicali, membri della band o piatti di batteria. I musicisti sono molto popolari e conosciuti per essere passionali e “cool”. Dall’altra parte, potrebbero però essere persone problematiche. Un potenziale partner dovrebbe sapere più prima che poi, quanto siano effettivamente dedicati alla musica. Sono il tipo di musicista che prendono occasionalmente la chitarra davanti a un falò e cantano “Wonderwall”? O potrebbero offendersi se non hai ancora sentito il lato B del loro batterista preferito il quale ha influenzato l’ultimo disco della band e il suo genere musicale?

Vediamo chi fa musica.

La maggior parte dei musicisti che abbiamo trovato, ama posare con il loro prezioso strumento musicale, che sia in una stanza, all’aperto o in un gruppo di amici – questo tipo di foto raggiungono la quota più alta del 70%. A seguire, i cantanti con il microfono in mano raggiungono il 16% delle foto di tutti i musicisti. Al terzo posto, troviamo foto di musicisti parte di rock band che mostrano foto con il loro gruppo – su un palco, o in studio. I DJ alla console, sorprendentemente, raggiungono a malapena il 2% degli utenti parte dell’industria musicale.

Chi sono i musicisti che frequentano siti di incontri online?



Il **chitarrista solista** è il tipo di musicista che incontrerai con una maggiore frequenza sui siti di incontri online

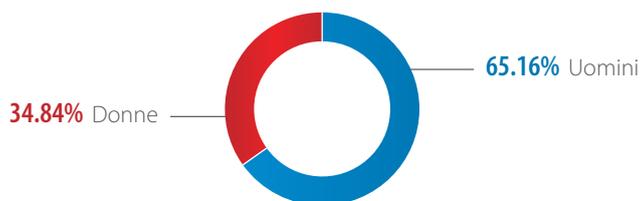


I **musicisti uomini** sono presenti in **numero maggiore rispetto alle donne** sui siti di incontri online

Lo step successivo, è stato quello di analizzare i musicisti suddividendoli per genere.

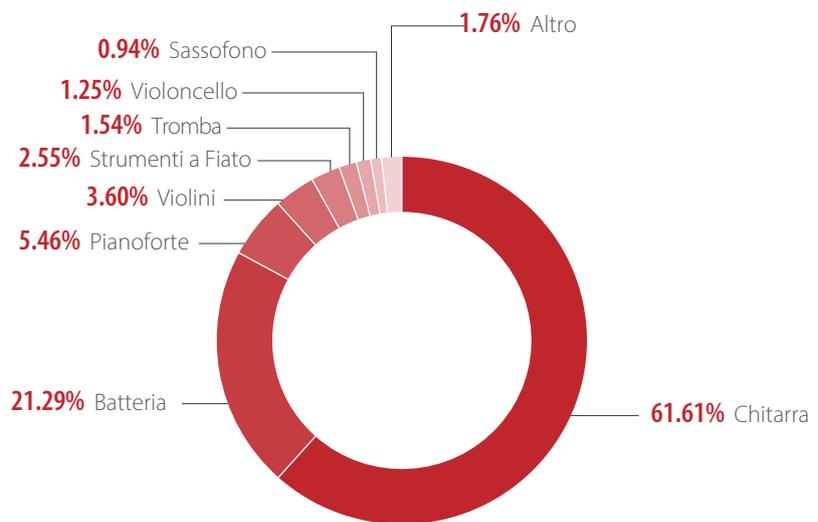
E possiamo vedere che: gli uomini raggiungono la quota più alta con il 65%.

Chi fa musica? Gli uomini o le donne?



Qual è lo strumento musicale più visto? Più del 60% sono chitarre o bassi e superano di gran lunga gli altri strumenti musicali. La batteria si posiziona al secondo posto con il 21%. Il pianoforte e le tastiere sono meno frequenti, anche se i tastieristi sono presenti in molte band. I violini si trovano nelle prime 4 posizioni con il 4% della quota totale e conseguentemente sono visti più raramente. Tutti gli altri strumenti musicali fanno parte di una piccolissima parte della quota totale ma riflettono comunque l'amore e la passione per la musica. Ci vuole molto impegno per poter apparire in modo decente con la tua tuba in un profilo per incontri online!

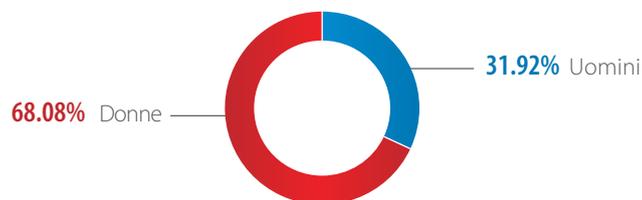
Gli strumenti musicali più popolari



Ballo

Chi ha il ritmo nell'anima (a parte i batteristi)? Donne, siete voi! Più dei due terzi di persone che utilizzano siti di incontri online le quali amano ballare sono donne. Ma ci sono anche uomini a cui piace ballare – ne abbiamo visti alcuni al palo – davvero.

Chi ama ballare?



Chi **muove più i fianchi**? Le donne – più del **68%** di foto scattate durante il ballo sono pubblicate da **donne**

Parlando in generale, le donne adorano gli uomini che sanno ballare e mostrare le loro doti sulla pista da ballo. D'altronde, si aspettano di poter ballare insieme un walzer ad un matrimonio, in futuro.



Lesbiche & Gay

Circa il 9% degli Italiani che frequentano siti di incontri online sono gay. I siti di incontri online sono il metodo preferito per trovare un partner LGBT? Sì! Per quanto riguarda questo capitolo, abbiamo osservato se alcune abitudini e motivi gay sono simili a quelli degli eterosessuali. In nessuna delle liste più comuni, abbiamo riscontrato differenze consistenti tra gli omosessuali e gli eterosessuali.

I 10 motivi più comuni con un'alta percentuale di profili gay

1	Balletto	6	Intimo
2	Abbigliamento sportivo	7	Conigli
3	Petto Viloso	8	Bambini
4	Letto	9	Sorrisi
5	Pole dancing	10	Agricoltura

Gli uomini gay Italiani non si vergognano di mostrare il proprio corpo e pubblicare foto a petto nudo, più o meno viloso. Ma al primo posto troviamo il balletto e al secondo l'abbigliamento sportivo – sembra che gli utenti gay amino lo sport e la forma fisica. Inoltre, foto a letto con occhi da cucciolo e foto di pole dancing si posizionano al quarto e quinto posto. L'intimo si piazza al sesto posto e questo prova ancora il fatto che gli uomini amano mostrare il loro corpo in forma e curato. I conigli e foto con bambini mostrano il loro lato più dolce, come del resto i sorrisi. Le foto inerenti all'agricoltura al decimo posto lasciano spazio all'immaginazione...

Abbastanza interessante è il fatto che molti uomini gay che frequentano siti di incontri online sembrano essere interessati all'estetica. Le foto mostrano un'alta percentuale di vestiti e cura della persona – questi uomini sanno come avere la perfetta foto profilo...

Il balletto e l'abbigliamento sportivo sono due dei motivi con un'alta percentuale di gay

I 10 motivi più comuni con un'alta percentuale di profili lesbo

1	Chihuahua	6	Lentiggini
2	Biliardo	7	Mercedes
3	Stile gotico	8	Tromboni
4	Body piercings	9	Soldi
5	Balene e delfini	10	Capre

I chihuahua si trovano al primo posto quando si parla di foto pubblicate da lesbiche. Inoltre, amano giocare a biliardo. Le lesbiche hanno molto stile ed includono ragazze particolari in stile gotico e con body piercings! A seguire troviamo balene e delfini, ma a chi non piacerebbe presentarsi con un delfino in una foto profilo, se ne avessero l'opportunità? Notiamo anche bellissime lentiggini spesso sul viso (quando visibili) a passeggio su una Mercedes. Tromboni, soldi e capre sono altri elementi interessanti e confusionari alla fine della lista.

La nostra prima impressione sulle donne lesbiche è che sembrano essere più orientate verso uno stile di vita. Mostrano amore per gli animali, per la moda e un profilo completo pieno di interessi per le loro potenziali partner. Anche se alcuni di questi motivi non sono proprio una tazza di tè per tutti, siamo d'accordo su una cosa: i delfini non possono non piacere.

I 5 sport più popolari con un'alta percentuale di gay

1	Fitness e bodybuilding
2	Wrestling
3	Nuoto
4	Bowling
5	Yoga

Praticamente, omosessuali ed eterosessuali apprezzano gli stessi sport: fitness, bodybuilding e wrestling seguiti dal nuoto. La differenza sta esclusivamente nel fatto che il bowling e lo yoga sono amati in particolar modo da i gay.

Abbiamo imparato dalla nostra ricerca che queste persone hanno un'affinità con le attività di resistenza. Decidono di non ostentare la loro mascolinità, contrariamente alle controparti ma lasciano di più all'immaginazione mostrando la loro meticolosa fermezza fisica.

I chihuahua e i capelli rossi sono due dei motivi con un'alta percentuale di lesbiche

Il fitness e il wrestling sono popolari tra i **gay** che utilizzano siti di incontri online, come **il nuoto e il bowling**

Le lesbiche che frequentano siti di incontri online amano lo Yoga e il ballo tanto quanto lo skating

La comunità LGBT ama viaggiare in diversi paesi del mondo

I 5 sport più popolari con un'alta percentuale di lesbiche

- 1 Bungee Jumping
- 2 Biliardo
- 3 Ballo
- 4 Yoga
- 5 Pattinaggio sul ghiaccio

Le lesbiche Italiane che frequentano siti di incontri online amano il bungee jumping, il biliardo e il ballo, come lo yoga e il pattinaggio sul ghiaccio.

I 5 luoghi più popolari con un'alta percentuale di gay (entrambi i generi)

- 1 East Side Gallery (Germania)
- 2 L'Arco di Trionfo (Francia)
- 3 La Torre Eiffel (Francia)
- 4 Central Park (USA)
- 5 Empire State Building (USA)

Viaggiare è la chiave, indipendentemente dall'orientamento sessuale. La nostra ricerca mostra che la comunità LGBT che frequenta siti di incontri online non si differenzia dalla controparte per quanto riguarda i luoghi più visitati. Ma, se diamo un'occhiata ad attrazioni con un'alta percentuale di gay, possiamo trovare destinazioni in tutto il mondo. Questo gruppo sa come esplorare il mondo e luoghi vicino casa.

Università, studenti

universitari e laureati che frequentano siti di incontri online

Perché le patatine fritte? Perché i Rottweiler?

Sinceramente, abbiamo riflettuto molto sul perché non piacciono agli accademici, ma non riusciamo a spiegarlo

Chirurghi ed abbigliamento accademico

Una lista non sorprendente di motivi "molto accademici"

Ci sono cose che studenti universitari preferirebbero non fare?

Qui possiamo trovare 5 cose che difficilmente troveremo sul profilo di un accademico:

- 1 Patatine fritte
- 2 Mitsubishi
- 3 Rottweiler
- 4 Paintball
- 5 Tatuatori

Bene, abbiamo poche informazioni e risposte per quanto riguarda questa sezione. Perché gli accademici non amano certi tipi di macchine come la Mitsubishi? E come mai non li vediamo mai mangiare patatine fritte? Non sanno cosa sia buono? Come puoi vedere, questa tabella mostra motivi confusionari e sorprendenti che non riusciamo davvero a spiegare. Ma in questo caso faremo parlare direttamente i dati.

Abbiamo dato un'occhiata ai dati in modo completamente opposto: quali cose è *più probabile* vedere sul sito di un accademico rispetto a un non accademico?

I 5 motivi più popolari con un'alta percentuale di accademici

- 1 Chirurghi
- 2 Abbigliamento accademico
- 3 Papere
- 4 Barbieri
- 5 Lupi

Boom bang choo choo train, c'mon academics, do your thang! Possiamo indovinare facilmente chirurghi ed abbigliamento accademico... ma papere e lupi? Stanno cercando di mostrare la loro intelligenza ma non gli dispiace "paperare" in giro o andare a caccia con i lupi?



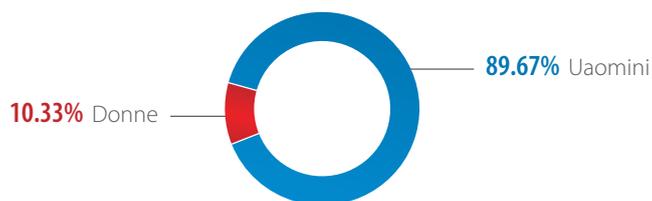
Abbigliamento

eleganti ed uniformi

Perché le uniformi sono considerate attraenti? Bene, è perché fanno sembrare chi le indossa intelligente, autoritario e forte. Inoltre, vengono associate a certe professioni, le quali si presentano spesso con la frase, "sai cosa dicono su...!" (in modo positivo e negativo). Nondimeno, abbiamo dato uno sguardo alle foto di persone in uniformi professionali e questi sono stati i risultati:

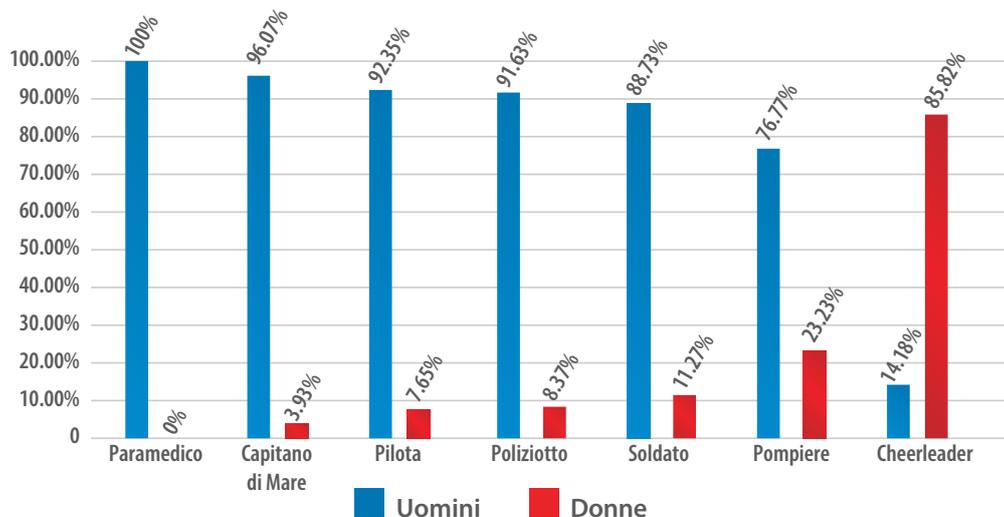
Chi porta le uniformi?

Il **90%** di tutte le foto di persone in **uniforme** sono di **uomini**



Come possiamo vedere, abbiamo una maggioranza del 90% di uomini i quali sono fieri di essere visti in uniforme.

Distribuzione per genere in relazione alle uniformi



Sfortunatamente, abbiamo lo 0% di foto caricate da donne come capitano di mare, anche se almeno il 4% di vigili del fuoco sono donne. I poliziotti sono uomini nell'92% dei casi, così come i piloti che raggiungono il 91.63%. I soldati sono uomini nell'89% dei casi. I paramedici sono donne nel 23% dei casi, mentre le cheerleaders sono presenti in profili di donne nell'86% dei casi.

Vestiti!

Abbiamo dato un'occhiata "all'abbigliamento elegante" – chi si veste in modo professionale?



Anche se gli uomini fanno parte della quota più consistente, più di un terzo degli utenti (39%) che utilizzano siti di incontri online i quali si vestono in modo professionale sono donne. "Niente ti veste come un abito elegante e professionale" – vero per molti!



Messaggi impliciti

Cos'altro può essere "letto" nelle foto profilo? Esistono alcuni motivi i quali presentano messaggi impliciti al di là del "guardami", "sono fantastico/a", "guarda come sono divertente e quanto sono andato/a lontano". Alcuni di questi messaggi sono per esempio "voglio fare sesso" o "sono pronto/a per il matrimonio". È solo un'interpretazione, ovviamente, ma non così assurda. Nelle pagine successive, daremo un'occhiata a questi "messaggi segreti" impliciti nelle foto di utenti che frequentano siti di incontri online e identificheremo chi li utilizza.

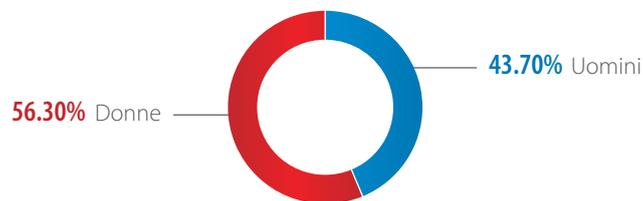
“Sposiamoci”

Non è chiaramente la prima cosa da dire ad un potenziale partner – potrebbe sembrare strano o pretenzioso. Ma mandare un messaggio implicito facendo capire che sei in cerca di una relazione seria è un modo per poterlo fare. Se un utente che frequenta siti di incontri online pubblica una foto di sé come testimone di nozze sul proprio profilo, sta dicendo due cose: ha un gruppo di amici i quali si trovano a quello stage della vita e si sono sposati – e così potrebbero esserlo anche loro. Secondo, che sono persone affidabili e rispettate per aver avuto questo ruolo importante. Siamo rimasti sorpresi nel vedere che sono più uomini che donne a caricare foto romantiche come testimone di nozze – “Mettete l’anello al dito”, ragazzi!



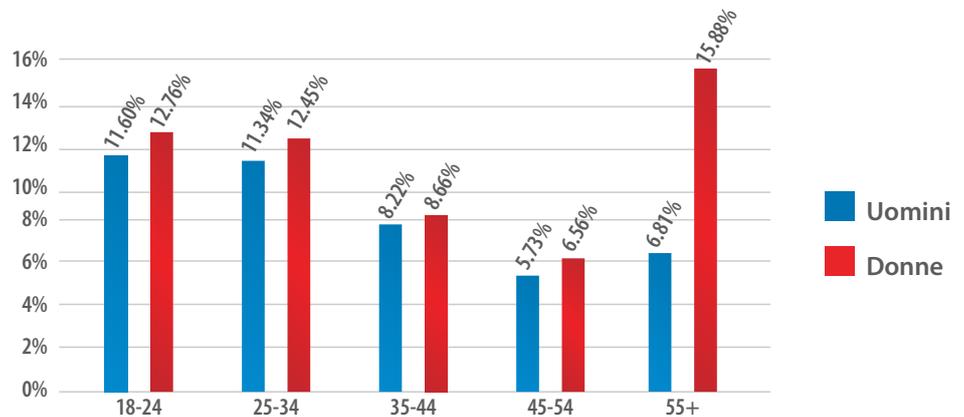
Sorprendentemente, sono maggiormente **gli uomini e le donne tra i 18 e i 24 anni e i 25 e i 34** che caricano foto di sé durante un matrimonio

Chi vuole sposarsi?



Le percentuali sono abbastanza equilibrate, abbiamo il 56% di donne e il 44% di uomini.

Chi sembra voglia sposarsi?



Chi lo avrebbe mai detto? La maggior parte di persone che pubblicano foto di un matrimonio sono donne sopra i 55 anni. Ma pensiamo abbiano partecipato ai matrimoni dei loro familiari. A seguire abbiamo le donne tra i 18 e i 24 anni e tra i 25 e i 34 – leggiamo questo come un messaggio implicito, queste donne non saranno disgustate all’idea di un matrimonio. Forse perché vogliono mostrare la loro “maturità” o forse perché amano essere invitate a feste nelle quali poter bere, indipendentemente dal contesto.

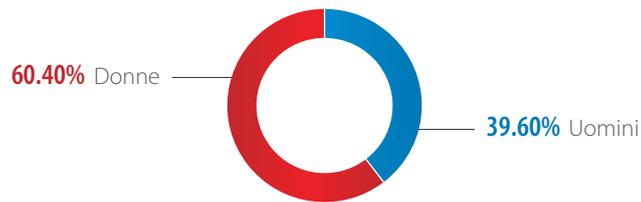
“Vorrei dei figli e una famiglia tutta mia”



Quali potrebbero essere le buone ragioni per pubblicare foto con bambini sul tuo profilo di incontri online? Prima di tutto, ovviamente – perché è il tuo bambino e sei alla ricerca di un partner che ti possa supportare e comprendere, il quale forse abbia anche dei figli. Secondo - il bambino è quello di un amico o un parente, ad ogni modo vuoi comunque far vedere che sei a tuo agio con i bambini e significano molto per te – e forse non vedi l’ora di averne uno tuo? Se non vuoi mandare nessuno di questi messaggi, evita foto con bambini.

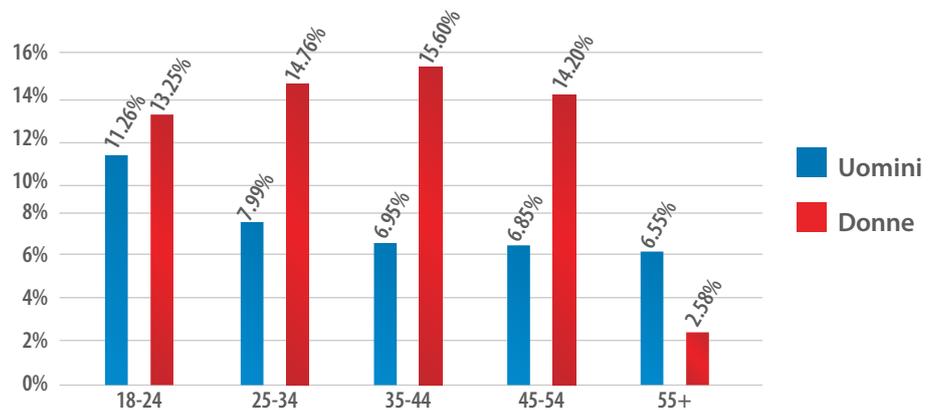
Le donne condividono di più foto con **bambini**

Utenti che frequentano siti di incontri online con bambini nelle loro foto



Se mettiamo a confronto i generi, notiamo che le donne superano gli uomini con il 60% della quota totale, ma è comunque un buon risultato. Perché? O a gli uomini piace convincere le donne del loro legame familiare e del loro essere affidabili – o sperano che il “bonus bambino” possa sciogliere i loro cuori.

Utenti che frequentano siti di incontri online con bambini nelle loro foto distribuiti per età



Successivamente, abbiamo analizzato quale fascia di età pubblica più foto con bambini o infanti. Senza sorpresa, abbiamo notato che sono per lo più donne tra i 35 e i 44 anni, donne tra i 45 e i 54 e anche donne giovani. Forse gli uomini più giovani condividono foto con i fratellini più piccoli? È interessante notare come il rapporto tra i generi rispetto alle fasce di età sia abbastanza equo.

Possiamo solo concludere che gli uomini, come le donne sopra i 55 anni, pubblicano il

minor numero di foto di famiglie felici con i nipotini, il che non è particolarmente popolare nei siti di incontri online.

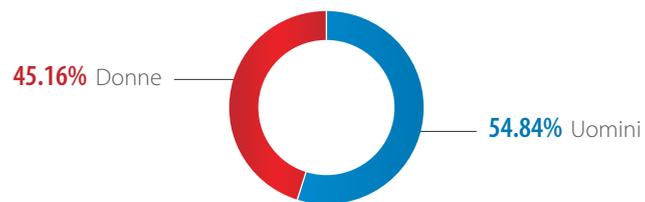


Gli uomini pubblicano un numero maggiore di foto seduttive

“Voglio fare sesso”

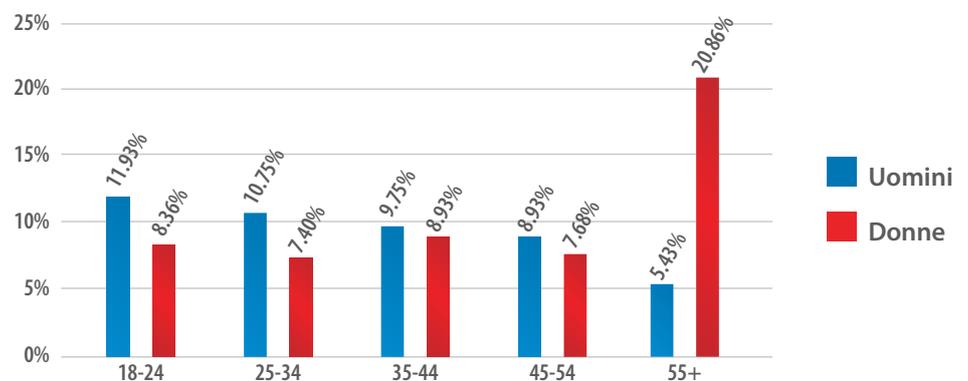
Alcuni profili urlano: “Sto cercando del sesso”. Stiamo parlando di profili con molte pose seduttive, intimo, pelle o anche nudità. È così palese che gli utenti dovrebbero aver chiaro che è questo il messaggio che stanno mandando. Molti utenti che frequentano siti di incontri online cercano rapporti occasionali, conseguentemente foto di nudità sono abbastanza comuni. Inoltre, abbiamo notato che sono più uomini che donne a mostrare il proprio corpo secondo queste modalità.

Rapporto tra i generi di utenti che seducono con nudità



In Italia, molte persone che seducono con la nudità sono uomini. Superano la controparte femminile con una percentuale di circa il 55%.

Distribuzione per età di utenti che invitano nel proprio letto



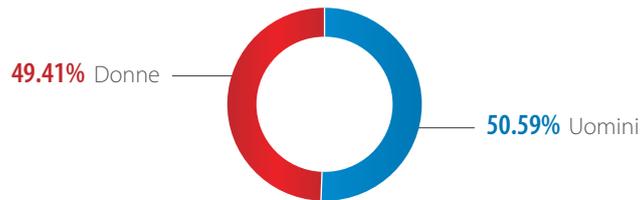
Le percentuali raggruppate per fasce di età non presentano grandi differenze sotto i 54 anni: la maggior parte di donne che mostra un corpo senza veli si trovano nel gruppo superiore ai 55 anni di età, il quale raggiunge il 20% della quota totale, tra gli uomini è la fascia di età tra i 18 e i 24 con il 12%.

"...Senza offesa, voglio davvero fare sesso"

Sulle piattaforme di incontri online troviamo ogni giorno utenti che caricano foto "spinte", le quali vanno al di là dei classici scatti in lingerie fatti a letto, anche se hanno una grande probabilità di essere bloccate su siti normali di incontri. È generalmente molto raro, ma in questo caso gli uomini raggiungono la quota più alta del 51%.

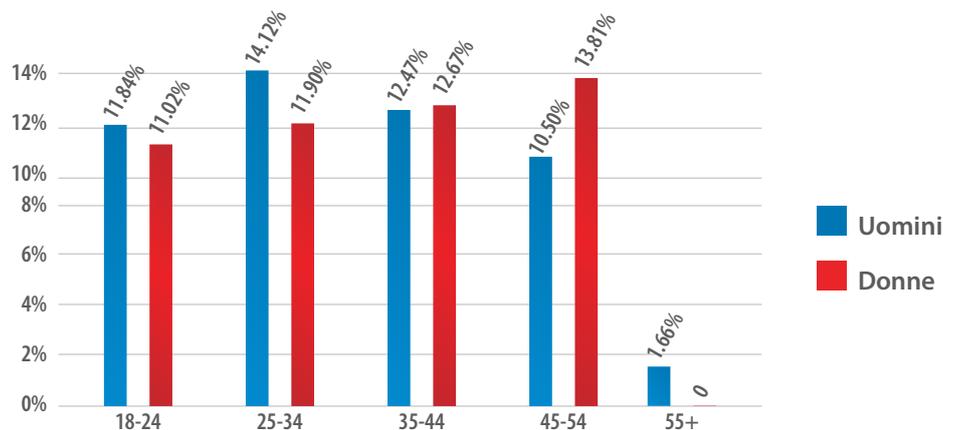
Spinti, spinti - Distribuzione per genere di utenti online spinti

Gli uomini caricano foto vietate ai minori più spesso delle donne



In Italia, gli uomini non si vergognano di mostrare la propria disperazione. Poco più del 51% di foto vietate ai minori viene rilevata su account di uomini.

Distribuzione per età di utenti online spinti



Le percentuali raggruppate per fasce di età sono abbastanza eque, anche se da parte delle donne, sono quelle tra i 45 e i 54 a pubblicare le foto più spinte con più del 13% della quota totale. Tra gli uomini, sono quelli tra i 25 e i 34 anni a pubblicare foto vietate ai minori con il 14%.



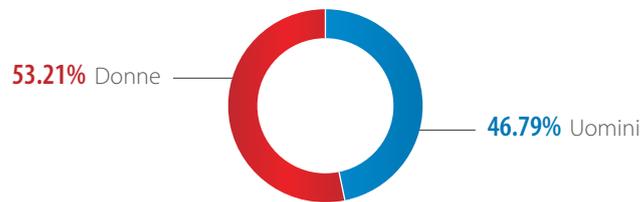
Allarme coccole – più del 54% di foto nel letto provengono da donne

“Coccoliamoci!”

Un classico motivo presente sui siti di incontri con un messaggio implicito, quello in cui ci si trova “sdraiati a letto, con occhi da cucciolo guardando l’obiettivo”. Chiunque abbia una di queste foto sul proprio profilo ha un disperato bisogno di un abbraccio, un massaggio alle spalle e una notte intera di coccole. O, potrebbe essere un modo romantico per dire “massaggio sessuale”? Sleale!

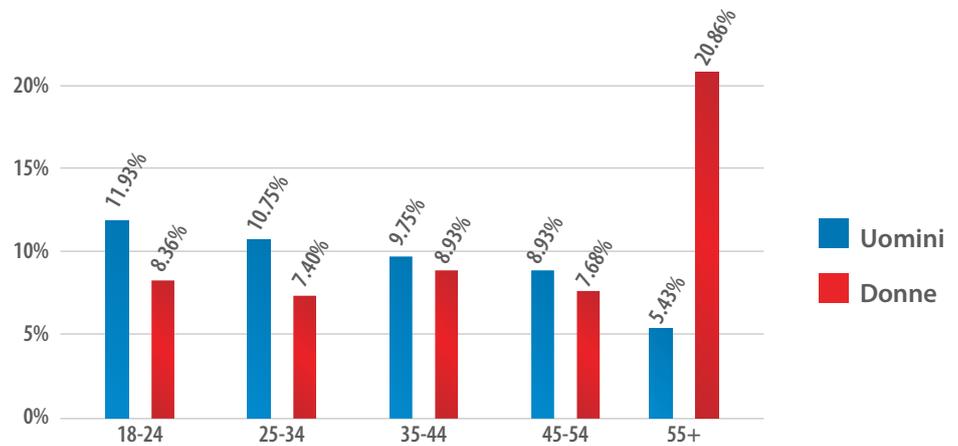
I numeri mostrano come siano più donne che uomini a mandare inviti gratuiti nella loro zona di coccole (il letto).

Rapporto tra i generi di utenti online che seducono nel loro letto



Abbiamo il 54% di inviti a letto proveniente da donne.

Distribuzione per età di utenti online che seducono nel loro letto



Molti amanti del sonno sono uomini tra i 18 e i 24 anni con il 12%, superati dalle donne sopra i 55 anni con circa il 21%.

Foto di persone che dormono sono popolari nella fascia di età più giovane degli uomini



Fammi vedere i soldi:

Quanto costa il tuo cuore?

Chi cerca di stupire con uno stile di vita all'insegna del lusso?

Mostrare ciò che si possiede e i soldi per attirare potenziali partner online - funziona?
Come mostrano i ricchi (o chi vuole essere ricco) i propri beni?

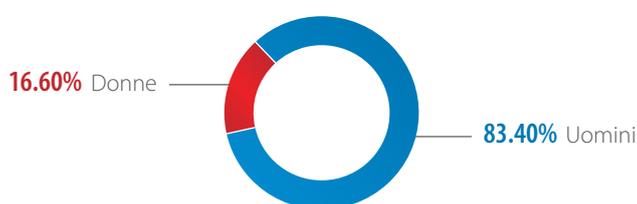
Macchine di lusso

Lamborghini, Ferrari, classiche Porsches e Hummers – solo poche persone possono permetterselo, ma vediamo chiaramente chi se ne vanta maggiormente: gli uomini, ovviamente.

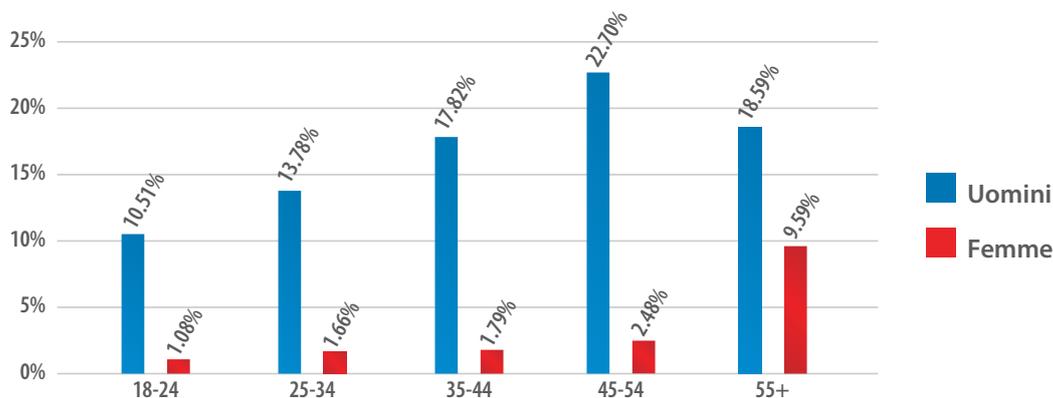
Circa l'83% di tutte le foto di macchine di lusso provengono dagli uomini, mentre le donne si comportano in modo più modesto a riguardo. Potrebbe essere, d'altra parte, che sono solo macchine. Vedremo nelle pagine successive se le donne raggiungono la quota più alta relativa ad altri beni di lusso.

Le macchine di lusso sono una cosa da uomini

Rapporto tra i generi di utenti online che cercano di sorprendere con macchine di lusso



Distribuzione per età di utenti con macchine di lusso



Sono le donne sopra i 55 che raggiungono la quota più alta tra le donne relativa alle macchine di lusso al solo 10%

È una sorpresa la differenza di età? No. Non ci sorprende il fatto che gli uomini sopra i 45 anni siano affermati da un punto di vista economico e non gli dispiaccia mostrare i successi ottenuti sui loro profili di incontri. Le donne sopra i 55 anni raggiungono la quota più alta relativa alle macchine di lusso, ma comunque, solo al 10%.

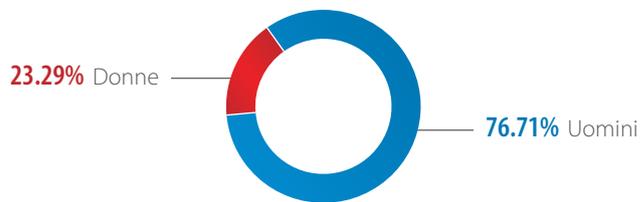
Frequentare la persona ricca e affascinante

Quali sono altri segni di uno stile di vita all'insegna del lusso, a parte le macchine? Il golf, le barche a vela, yacht di lusso, i gioielli e la bevanda preferita da tutti per celebrare un'occasione – lo champagne.

Sorprendentemente, ancora una volta la percentuale delle donne è leggermente più alta, come la precedente relativa alle macchine di lusso. È chiaro, quindi, che gli uomini amano "sorprendere" con i soldi più delle donne. Oppure, gli piace dimostrare che hanno gli strumenti per "viziare" una potenziale partner con jet privati e gioielli, mentre le donne sono più modeste riguardo ai loro beni di valore e vivono privatamente la loro vita... *magari si proteggono da predatori in cerca di una sugar mummy!*

Solo il 23% delle foto relative a uno **stile di vita di lusso** provengono dalle **donne**

Rapporto tra i generi di utenti online glamour

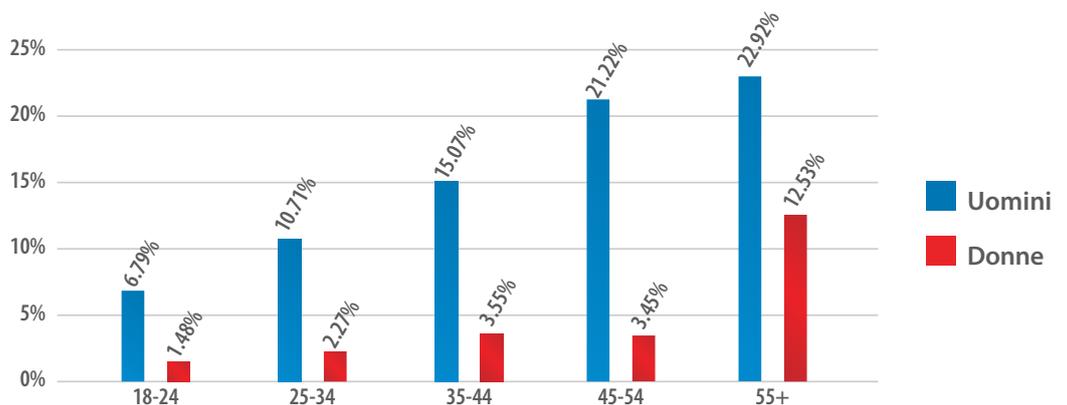


Abbiamo il 77% di inviti a stili di vita di persone ricche e famose sugli account di uomini.

La probabilità di incontrare uomini ricchi online cresce con l'età. Più vanno avanti con l'età, più tendono a mostrare i propri successi sui loro profili. Bene, chi non vorrebbe mostrare il proprio elicottero privato?

Il maggior numero di utenti i quali vivono la vita **del ricco e famoso** sono uomini sopra i 55 anni di età

Distribuzione per età di utenti online glamour



La maggior parte degli articoli di lusso sono stati visti su profili di uomini sopra i 55 anni, seguiti da uomini leggermente più giovani tra i 45 e i 54 anni di età. Ancora una volta, come per le macchine di lusso, sono le donne mature sopra i 55 anni a mostrare il loro status symbol.

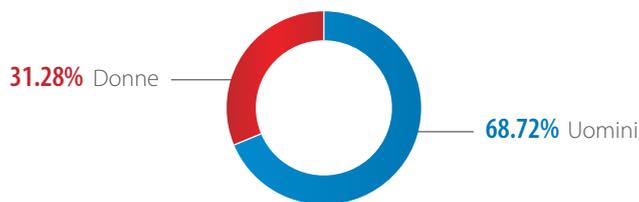
Chi sta vivendo il sogno e possiede uno yacht privato?

Infine, abbiamo dato un'occhiata all'articolo di lusso che sognano tutti – uno yacht privato. Non sarebbe fantastico? E per alcuni utenti che frequentano siti di incontri online, è una realtà (anche se non sappiamo per certo se la foto è stata scattata durante una vacanza da una sola volta nella vita).

Nel tuo immaginario, ci sono molte più donne nei loro costumi da bagno e occhiali da sole su questi yachts? Bene – sì e no. Vengono superate dalla loro controparte maschile – di gran lunga.

Anche se rari, **gli yachts** si trovano maggiormente su **profili di uomini**

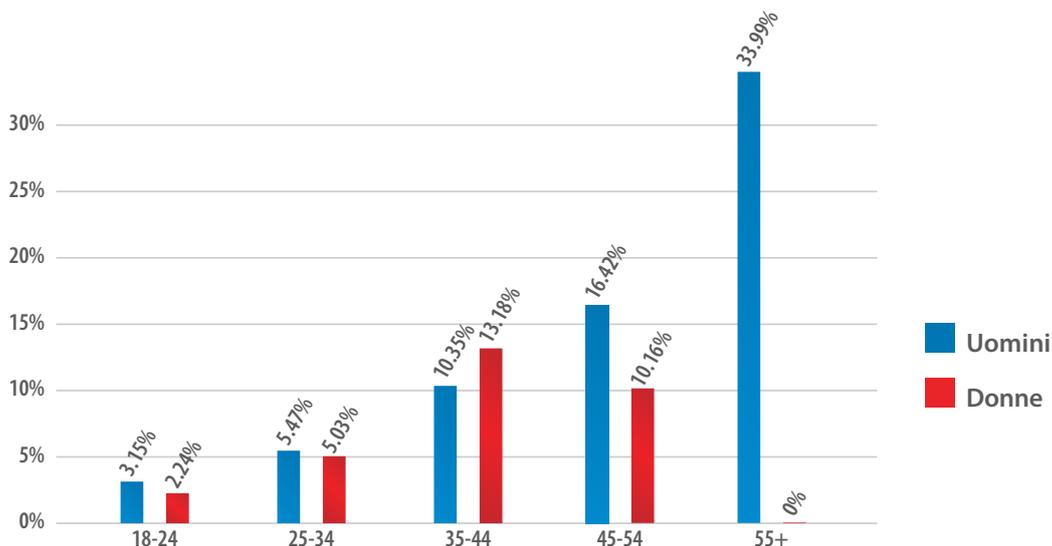
Distribuzione per genere di utenti online con uno yacht



Solo il 31% di immagini vengono caricate da donne.

“Il figlio di papà” sembra essere più una cosa da Instagram. Ovviamente, nei siti di incontri, dovresti incontrare le persone con le quali interagisci, e non vuoi essere smascherato, giusto? Dovresti essere sempre in grado di vivere coerentemente con il tuo profilo, hashtag quellochevedìquellocheè... capito?

Distribuzione per età di utenti online con uno yacht



La maggior parte di utenti che frequentano siti di incontri online con gli yacht sono uomini sopra i 55 anni di età

Come per gli yacht, lo stesso vale per gli uomini che mostrano i contanti con il 34% della fascia di età superiore ai 55 anni. Tra le donne, le proprietarie di yacht sono tra i 45 e i 54 anni, nonostante non ci sia nessuno sopra i 55 su una crociera.



Gli Italiani messi a confronto con altri paesi

– quanto sono grandi le differenze tra nazioni?

Fatti riguardanti il mercato internazionale di incontri online

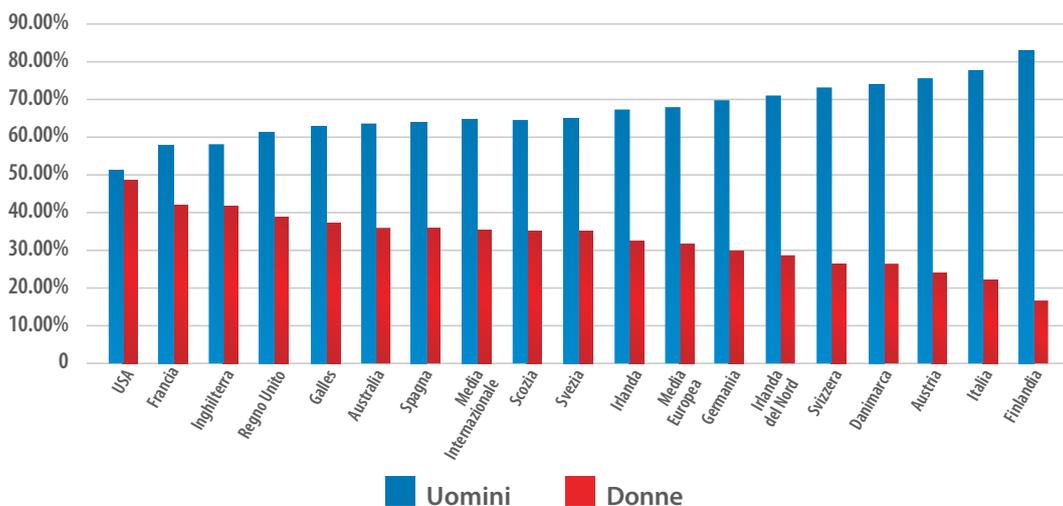
Qual è l'effettiva differenza tra l'utente Italiano che frequenta siti di incontri online e quelli provenienti da altri paesi? Cos'è tipico per l'Italiano, il vicino Europeo e i cugini Americani e Australiani – e cosa non lo è? Chi pubblica più foto con alcohol, sport, articoli di lusso e foto con nudità provocanti? Scopriamolo!

Rapporti tra i generi

Diamo un'occhiata al rapporto tra i generi su scala internazionale. In quali paesi ci sono possibilità, alte o basse che siano, di trovare un partner? Più il rapporto tra i generi è bilanciato, più alta è la possibilità di trovare un partner compatibile.

L'Italia ha, in media, uno dei rapporti più bassi tra i generi. I Finlandesi si trovano all'ultimo posto, gli Americani al primo.

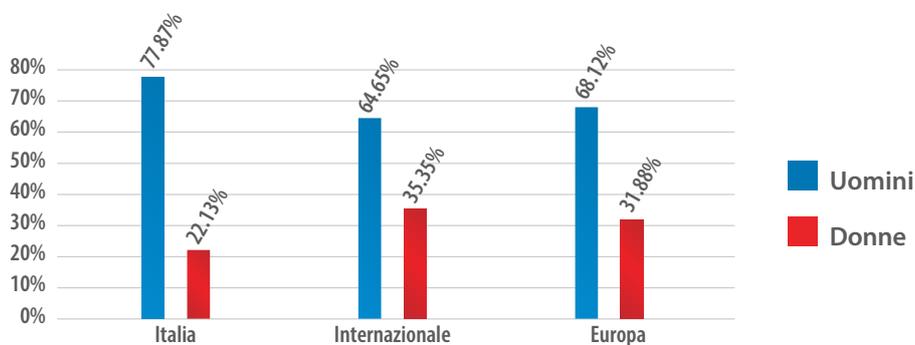
Rapporto tra i genere di utenti che frequentano siti di incontri online a livello internazionale



La media Europea mostra come **meno della metà** di tutti gli utenti che frequentano siti di incontri online sono donne

Se confrontiamo il rapporto tra i generi in Italia con quello Europeo e Internazionale, possiamo notare chiaramente che gli uomini Italiano sono meno fortunati di altri utenti in giro per il mondo. C'è una differenza di circa il 13% rispetto alla media Europea.

Confronto della distribuzione per genere con la media Europea e Internazionale



La **media globale** mostra come **circa un terzo** di tutti gli utenti che frequentano siti di incontri online sono **donne**. In **Italia**, solo il **22% sono donne**.

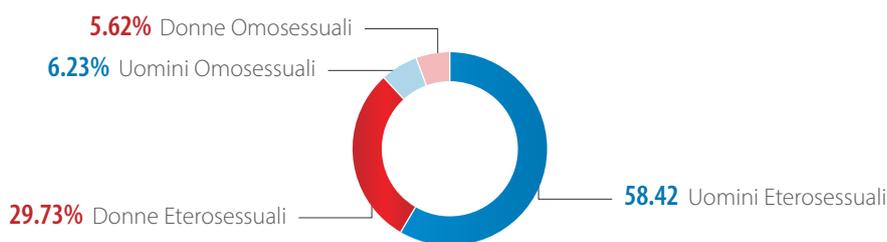
Orientamento sessuale

Adesso, daremo un'occhiata veloce alle percentuali dell'orientamento sessuale degli utenti che frequentano siti di incontri online a livello internazionale.

Sembra che la maggior parte degli utenti che utilizzano siti di incontri online siano eterosessuali, con il 58% di uomini e quasi il 30% delle donne.

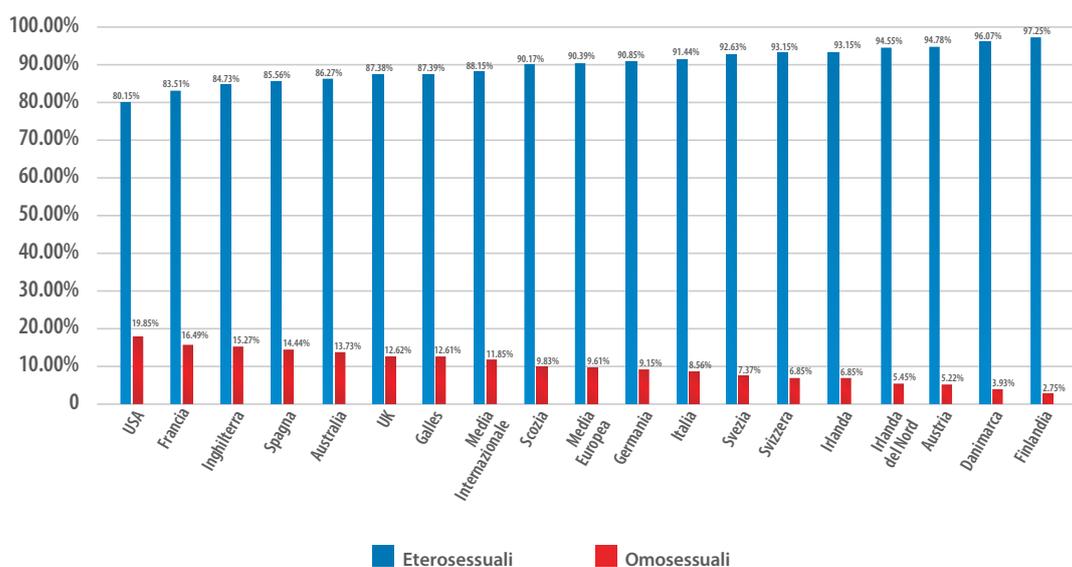
Utenti che frequentano siti di incontri online a livello internazionale

Parlando in generale, per ogni **donna eterosessuale** ci sono **due uomini eterosessuali** nel mondo degli incontri online.



Ora che abbiamo informazioni sul mercato Americano, Australiano ed Europeo, dove troviamo la quota più alta di utenti gay che frequentano siti di incontri online? I Finlandesi presentano una bassa percentuale del 3%, la Germania, allineata con la media Europea, presenta poco meno del 10%, leggermente più bassa della media internazionale del 12%. La Francia, l'Inghilterra e la Spagna sono superiori alla media, ma decisamente indietro rispetto agli Stati Uniti, i quali hanno la percentuale di utenti gay più alta di quasi il 20%. L'Italia si trova nella fascia media, con circa il 9% di utenti gay che frequentano siti di incontri online.

Distribuzione internazionale dell'orientamento sessuale

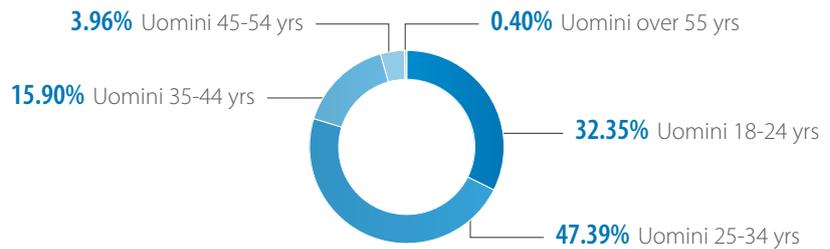


Distribuzione per età

La composizione di età per quanto riguarda gli uomini che frequentano siti di incontri online a livello internazionale mostra una quota elevata tra i 25 e 34 anni. A seguire, il gruppo di età inferiore ai 25 anni. Questo, lascia il 20% della quota totale al gruppo più maturo sopra i 34 anni, il quale è ancora alla ricerca di un partner.

La maggior parte degli uomini che frequentano siti di incontri online sono tra **i 25 e i 34** anni di età

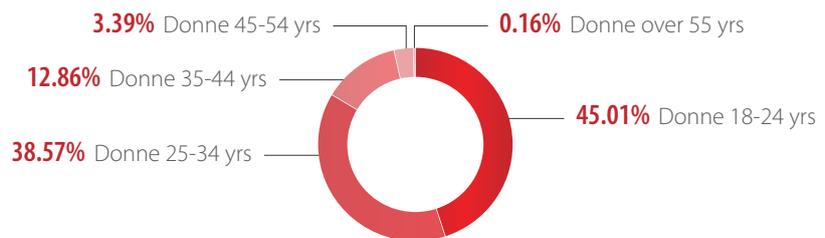
Distribuzione per età degli uomini che frequentano siti di incontri online a livello internazionale



A livello internazionale il gruppo di donne tra i 18 e 24 anni è il 45% seguito dal gruppo tra i 25 e i 34 anni con circa il 39%. Possiamo concludere che a livello internazionale, ci sono più donne sopra i 34 anni di età le quali stanno ancora cercando un partner: il 16% a confronto con il 6% in Italia.

La maggior parte delle donne che frequentano i siti di incontri online sono tra i **18 e i 24** anni di età

Distribuzione per età di donne che frequentano siti di incontri online a livello internazionale



Le classifiche internazionali

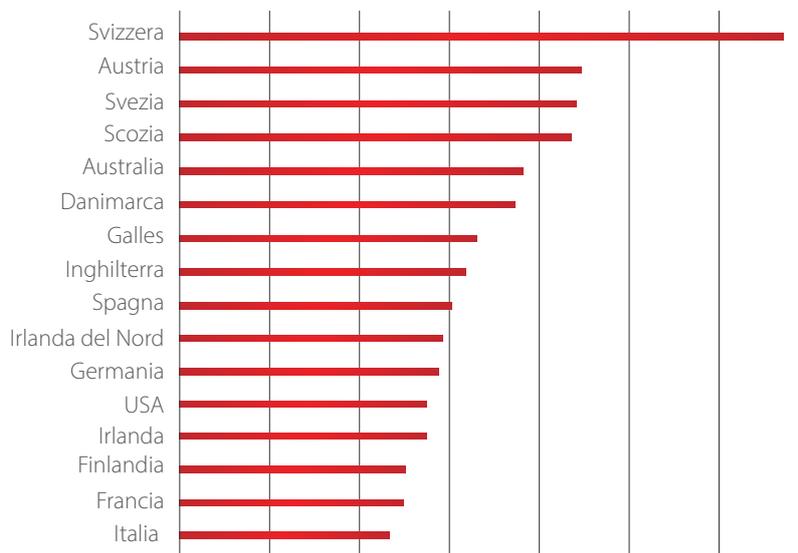


Utenti che frequentano siti di incontri online all'estero

Quali utenti accedono ai loro profili di incontri online mentre viaggiano? Visto che possiamo solo immaginare le loro intenzioni, ti parleremo dei numeri. La quota più alta proviene dalla Svizzera, seguita dall'Austria e dalla Svezia. La Scozia si trova al quarto posto, prima del Galles, Inghilterra e Irlanda.

Ad ogni modo, il paese conosciuto per il cosiddetto **"amore"** si trova all'ultimo posto: gli Italiani corrispondono alla quota più bassa.

Chi cerca un partner mentre viaggia?



La maggior parte di utenti che frequentano siti di incontri online in viaggio provengono dalla Svizzera



I danesi sono gli utenti più felici che frequentano i siti di incontri online

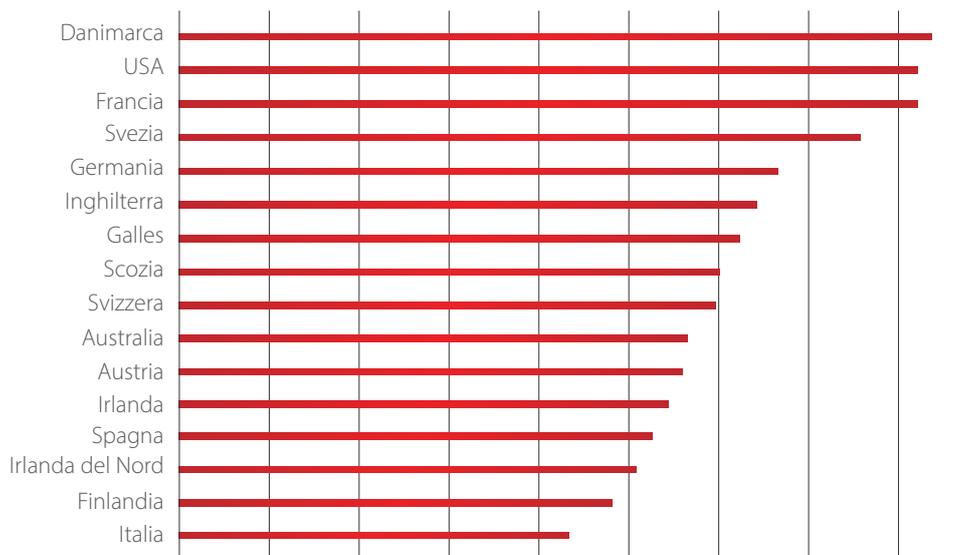
Ciao, bella: **Gli Italiani** hanno la percentuale più bassa di allegria in questa classifica

Chi sono gli utenti più felici che frequentano siti di incontri online?

La fortuna dei Danesi – I danesi sono le persone che mostrano la loro gioia nelle foto mentre sorridono e si divertono. A seguire troviamo gli Americani. L'Inghilterra si trova al sesto posto. Avere una mente aperta e mostrare emozioni positive nelle foto merita un grande pollice in su.

I più "seri" sono gli Italiani, i Finlandesi e gli Irlandesi del Nord. Dall'altra parte, gli Italiani e i Francesi non sono proprio conosciuti per il broncio o per i visi tristi.

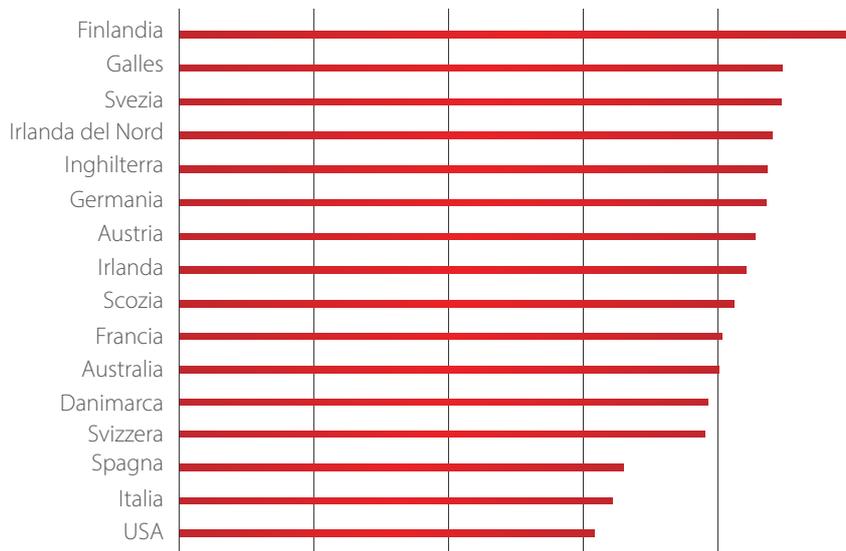
Chi sono gli utenti online più felici?



Chi ha il maggior numero di foto con persone tristi o arrabbiate?

Proprio come c'è un determinato numero di persone felici, rileviamo più o meno la stessa quota per quanto riguarda le persone con espressioni non proprio allegre. Forse vogliono mostrare sul proprio profilo tutti i lati del loro carattere a chi lo visita? Questa non è la stessa lista presentata in precedenza, ma è capovolta. No – è una lista completamente nuova con qualche sorpresa in più...

Chi sono gli utenti online con l'umore peggiore?



Gli uomini mostrano il loro lato "arrabbiato" più delle donne

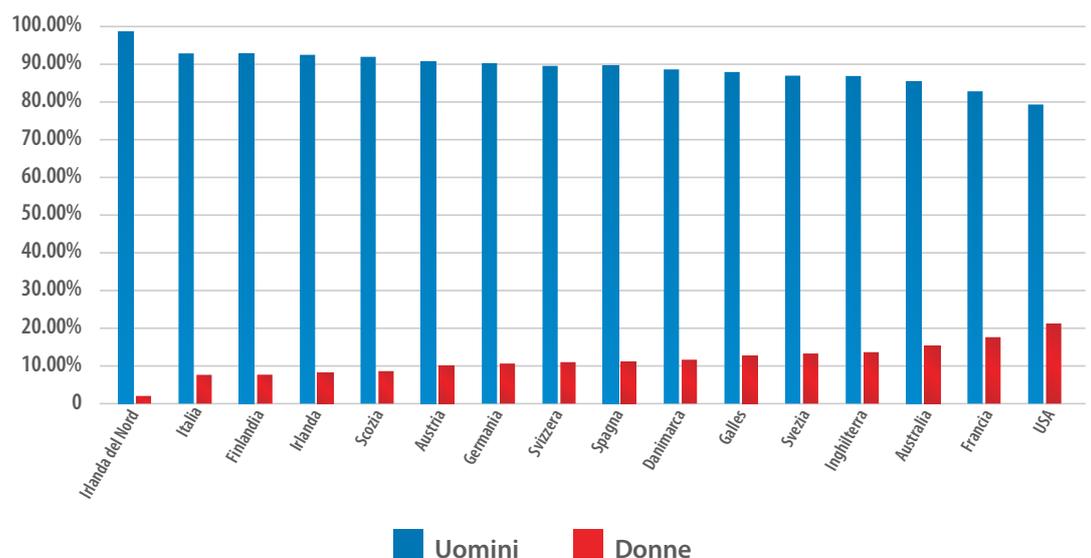
In Finlandia abbiamo rilevato il maggior numero di foto di persone con un aspetto arrabbiato. A seguire, il Galles si piazza al secondo posto prima della Svezia e dell'Irlanda del Nord. Gli Stati Uniti si trovano all'ultimo posto dopo la Spagna e l'Italia – forse gli Italiani vogliono rimanere neutri ed evitare di mostrare troppe emozioni?

Uomini o donne – Chi mostra di più il lato “arrabbiato”?

Forse starai pensando che un'espressione imbronciata non è una tattica ideale per avere successo su siti di incontri online. Tenendo questo dato in considerazione, abbiamo dato un'occhiata a quale genere tende a mostrare di più gli occhi arrabbiati di Mr o Mrs Patata.

I nostri risultati sembrano riflettere l'antico cliché dell'età, con gli uomini in vantaggio rispetto alle donne per quanto riguarda visi poco entusiasti. Forse, questo prende ispirazione dell'età della Pietra nella quale mostrare l'assenza di emozioni era segno di forza?

Rapporto tra i generi degli utenti online con l'umore peggiore



Nell'Irlanda del Nord, sono chiaramente più gli uomini, mentre negli Stati Uniti sono più donne ad avere la quota maggiore di visi “alla hulk”.

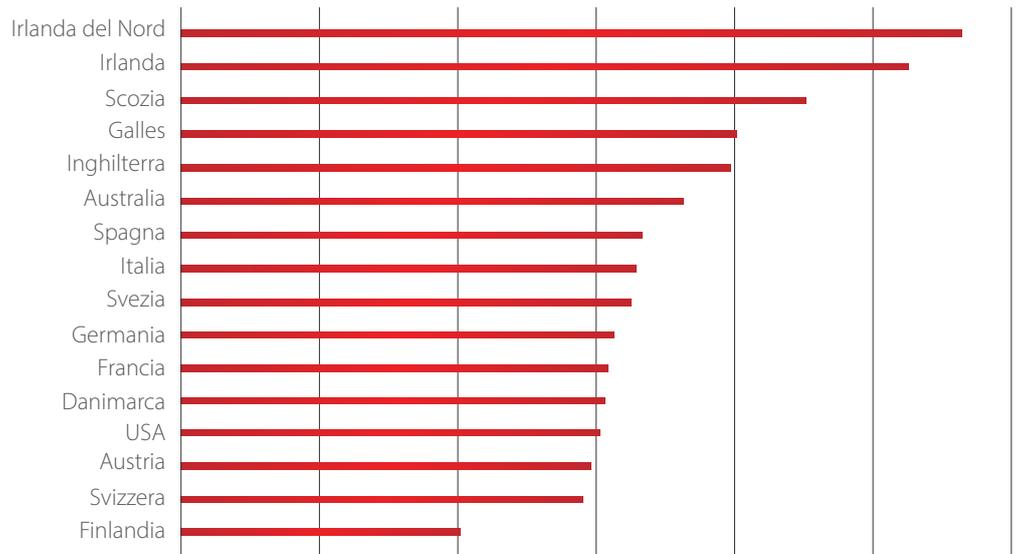


I peggiori sono i fotografi dell'Irlanda del Nord: le loro foto sono quelle di qualità più bassa

Chi carica foto di peggior qualità?

Chi è il numero uno quando si tratta di caricare foto di pessima qualità? Ci dispiace, ma la risposta è l'Irlanda del Nord. L'Irlanda del Nord è l'esportatore maggiore di foto di bassa qualità per quanto riguarda l'aspetto e i contenuti. Al secondo posto troviamo la Scozia. I nostri dati mostrano che le foto di migliore qualità sono pubblicate dagli Australiani, Svizzeri e Finlandesi.

Chi carica foto di peggior qualità?



Chi mostra più il corpo?

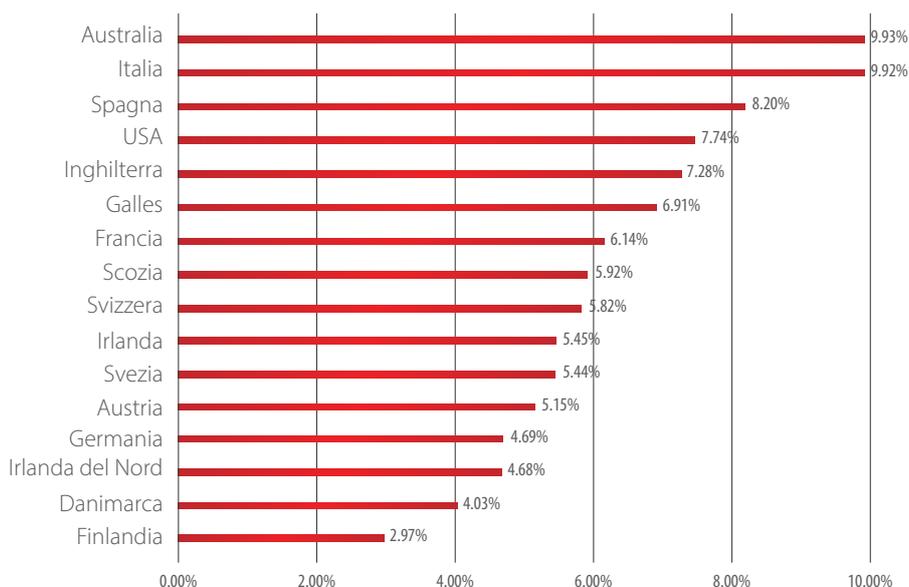
Chi mostra più il corpo? Al primo posto troviamo gli Australiani – seguiti dagli Italiani, i quali non sono avidi nel mostrare i loro punti di forza. Al terzo posto abbiamo gli Spagnoli, seguiti dagli Americani e gli Inglesi. Gli Irlandesi del Nord, i Danesi e i Finlandesi sembrano essere più pudici.



Gli **utenti più aperti** che frequentano siti di incontri sono gli **Australiani**

Gli **utenti più modesti** che frequentano siti di incontri online sono gli Irlandesi del Nord, i Danesi e i Finlandesi

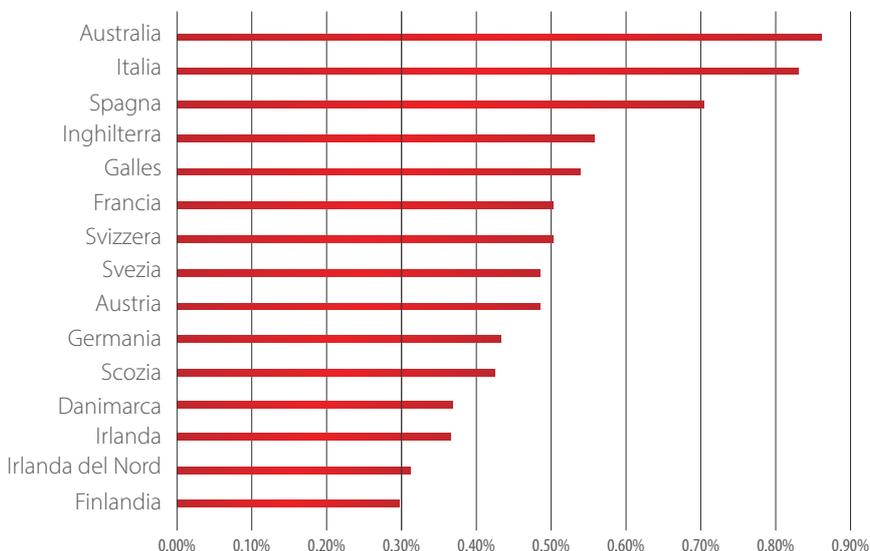
Chi mostra di più il proprio corpo?



Vietato ai minori: Chi carica foto a rischio?

Al primo posto (come forse ci aspettavamo) sono gli Australiani, seguiti dagli Italiani e gli Spagnoli. Forse ha qualcosa a che fare con il tempo? Dall'altra parte, gli Irlandesi del Nord e i Finlandesi sono relativamente modesti quando si tratta di nascondere il corpo, conseguentemente, hanno una probabilità minore di scattare foto a rischio. A livello internazionale, il mondo degli incontri online – in termini generali – è molto civilizzato.

Da dove vengono gli utenti online più spinti?





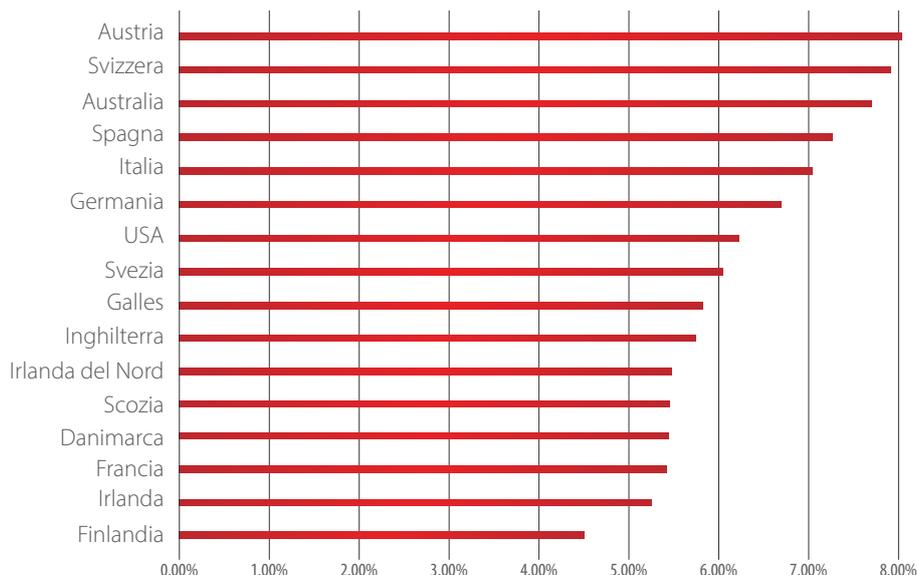
L'Austria ha il **maggior numero** di utenti **atletici** che frequentano siti di incontri online

Il **premio per i meno sportivi** va all'Irlanda e alla Finlandia

Qual è il Paese più Atletico online?

Contrariamente all'opinione pubblica, gli Austriaci sono i più sportivi quando si tratta di prender parte ad uno sport. A seguire, gli Svizzeri. Gli utenti meno sportivi si trovano in Francia, Irlanda e Finlandia. Se confrontiamo i dati a livello internazionale, tuttavia, notiamo che non ci sono differenze o divari rilevanti riguardo l'atletismo degli utenti che frequentano siti di incontri online.

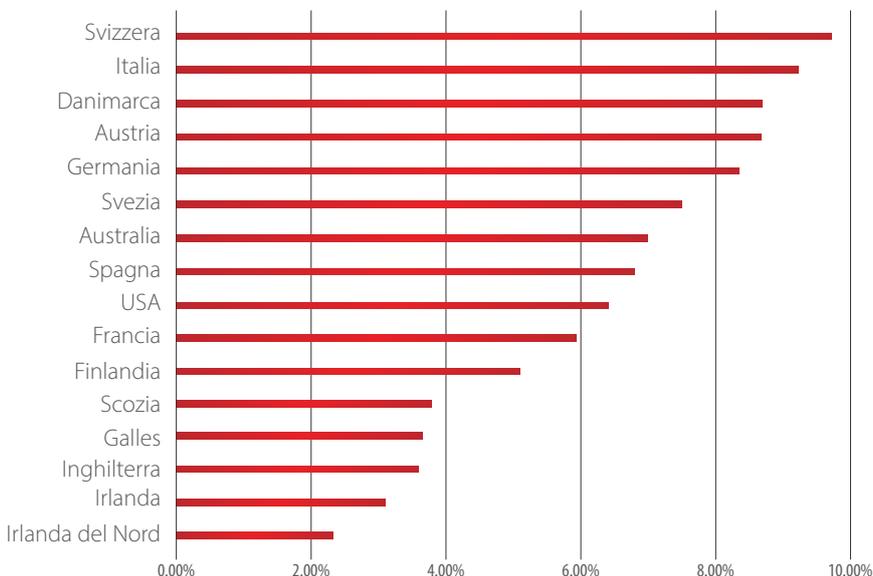
Chi ha il maggior numero di utenti atletici?



Qual è il Paese più salutare?

Gli utenti più sportivi sono anche quelli che mangiano in modo più salutare? ...non necessariamente. Al primo posto troviamo gli Svizzeri. Al secondo gli Italiani, seguiti dai Danesi. Gli Inglesi, gli Irlandesi e gli Irlandesi del Nord mangiano il quantitativo più basso di frutta e verdura.

Quali utenti online preferiscono il cibo salutare?



Gli **Svizzeri, gli Italiani e Danesi** mangiano la **percentuale più alta** di frutta e verdura

L'**Inghilterra, l'Irlanda e l'Irlanda del Nord** apprezza il **minor numero** di prodotti freschi



Gli Italiani **amano il fast food**...ecco perché: la loro pizza è troppo buona

All'ultimo posto troviamo i **Galesi, Finlandesi e gli Irlandesi del Nord**



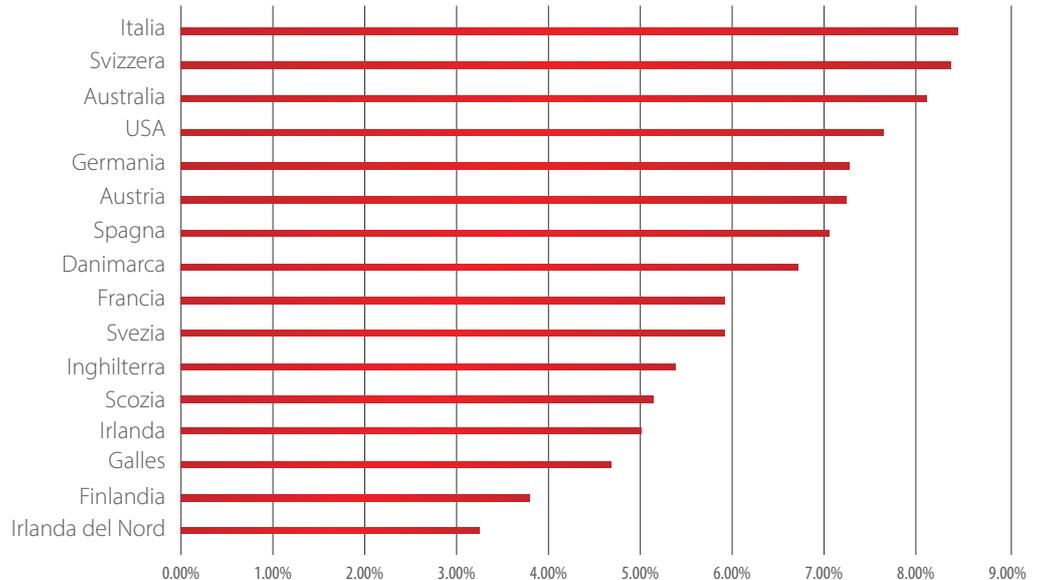
Gli Irlandesi del Nord mostrano il quantitativo maggiore di alcohol nelle loro foto profilo

I Tedeschi, Francesi, Americani e i Finlandesi non ostentano alcolici nelle immagini profilo

e chi mangia più fast food?

Proprio come nello sport, non è corretto dire che chi mangia il quantitativo minore di prodotti freschi, fa un abuso di fast food. State tranquilli, Inglesi, perché i vincitori di questa categoria sono gli Italiani. Il secondo posto va agli Svizzeri e al terzo posto troviamo gli Australiani. Seguono gli Stati Uniti, la casa del fast food e la Germania si piazza al quinto posto. I paesi che mangiano il quantitativo minori di fast food è il Galles, la Finlandia e l'Irlanda del Nord.

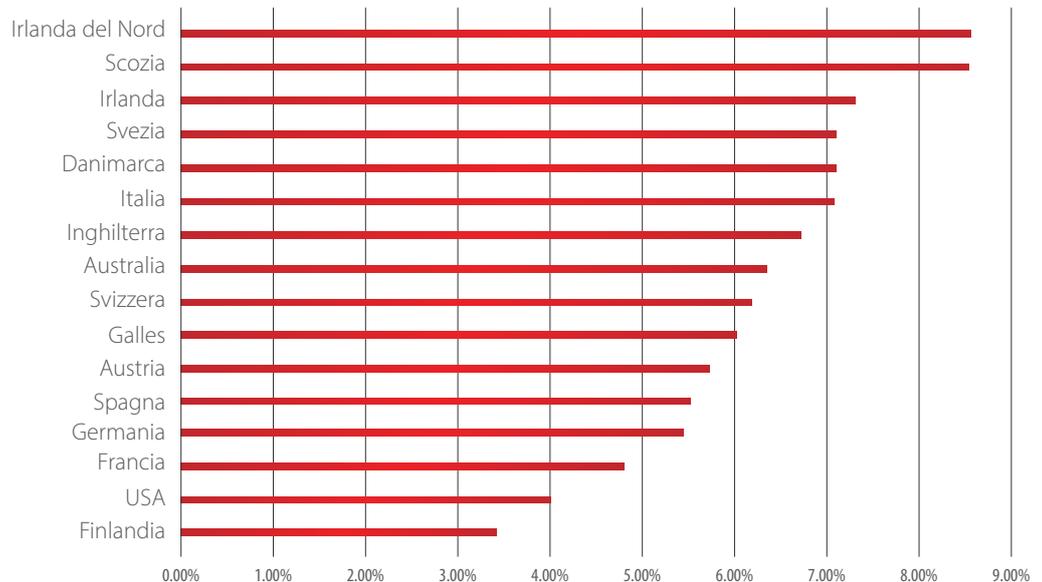
Quali utenti online non resistono al fast food?



Quale Paese consuma più alcolici?

Quali sono gli utenti che utilizzano siti di incontri online a livello internazionale i quali brindano più frequentemente? No, non sono i Tedeschi, amanti della birra, e nemmeno i festaioli Inglesi ma il primo posto va a gli Irlandesi nel Nord. A seguire, abbiamo gli Scozzesi e gli Irlandesi al secondo e terzo posto – tuttavia, ha qualcosa a che fare con il sangue celtico? Raramente vediamo i Tedeschi, Finlandesi, i Francesi o gli Americani con un drink in mano.

Quali utenti online non possono fare a meno dell'alcohol?



Chi beve più birra?

“Oh, se si parla di birra, devono essere i Tedeschi”- ma non andare così veloce, ti abbiamo sorpreso. Inaspettatamente, sono i Britannici a prendere la fetta di torta più grande, o meglio, una pinta. Seguiti dall'Irlanda e l'Australia nelle prime 3 posizioni. Sfortunatamente, la Germania si trova solo al 5 posto nella lista di chi beve più birra (strano, vero?).

La **Germania** si trova solo al dodicesimo posto nella lista dei bevitori di birra

Utenti bevitori di birra suddivisi per popolazione

1	Irlanda del Nord	9	Danimarca
2	Scozia	10	Svizzera
3	Irlanda	11	Austria
4	Inghilterra	12	Germania
5	Australia	13	Spagna
6	Galles	14	Stati Uniti d'America
7	Italia	15	Francia
8	Svezia	16	Finlandia

Chi beve più vino?

I Francesi accompagnati da una baguette e un assortimento di formaggi? Ah, peccato che questo cliché non sia supportato dalle nostre ricerche. Sembra che il primo posto vada ai Danesi. Seguiti dagli Svizzeri e gli Italiani. Come vi sembra questo cambio improvviso di trama?

Classifica degli amanti di vino

1	Danimarca	9	Spagna
2	Svezia	10	Germania
3	Italia	11	Inghilterra
4	Svizzera	12	Galles
5	Francia	13	Australia
6	Irlanda del Nord	14	Irlanda
7	Austria	15	Finlandia
8	Scozia	16	Stati Uniti d'America



Giù i cappelli (o dovremmo dire su) agli **Americani**. Sembrano essere i più attenti alle tendenze relative ad accessori per capelli

La Finlandia e la Spagna sono i paesi che tendono ad evitare maggiormente i cappelli



Senza sorpresa, sono gli Stati Uniti ad avere un maggior numero di armi

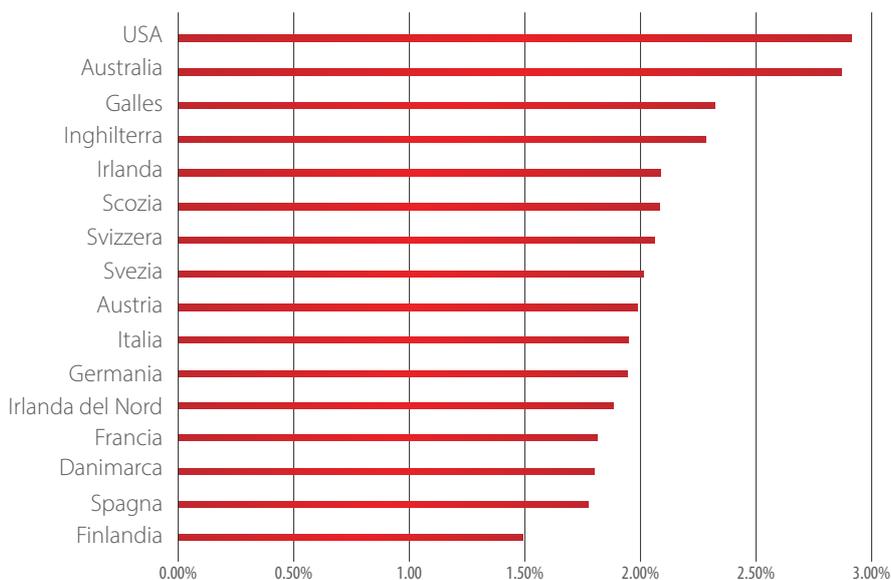
Il secondo posto va alla **Finlandia**

L'Irlanda, l'Italia e la Francia sembrano essere i paesi più pacifisti

Chi porta più cappelli?

Sembra che gli Americani siano gli utenti che apprezzano maggiormente il trend degli accessori per capelli, con sorprendenti numeri elevati all'interno della nostra classifica. Sembrano dominare l'industria dei cappelli. Al secondo posto troviamo gli Australiani (forse hanno bisogno di molta protezione solare?) e al terzo posto i Gallesi, i quali assumiamo usino i cappelli per motivi relativi al trend e prettamente estetici. All'ultimo posto, troviamo la Danimarca, la Spagna e la Finlandia – molto per i sombreros di Siviglia.

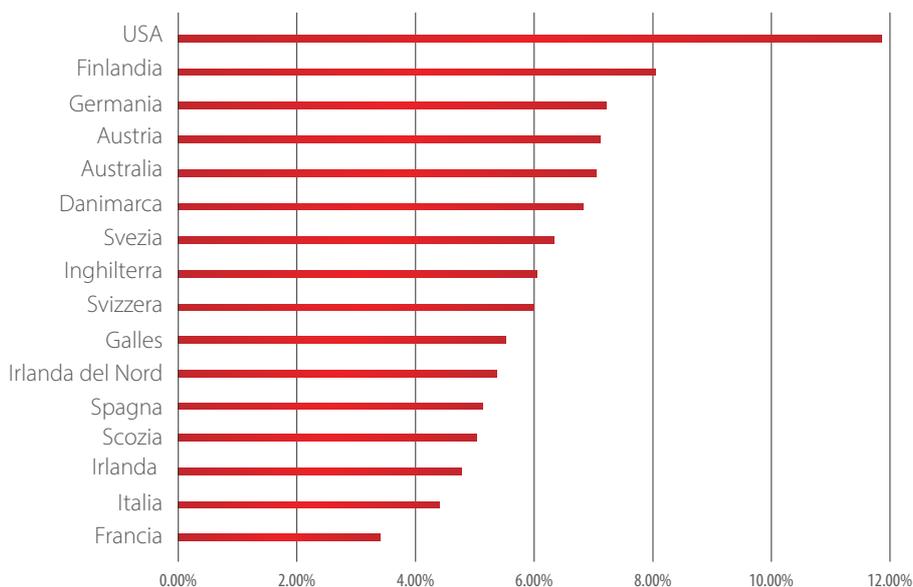
Utenti online che portano i cappelli



Chi mostra più armi?

Non siamo sorpresi; gli Americani che frequentano siti di incontri online vincono di gran lunga. La bella America, è davvero il paese delle armi e del Secondo Emendamento. Al secondo posto, decisamente non previsto, è la Finlandia seguita dalla Germania. Tuttavia, i paesi pacifisti sono l'Irlanda, l'Italia e la Francia.

Gli utenti online con armi

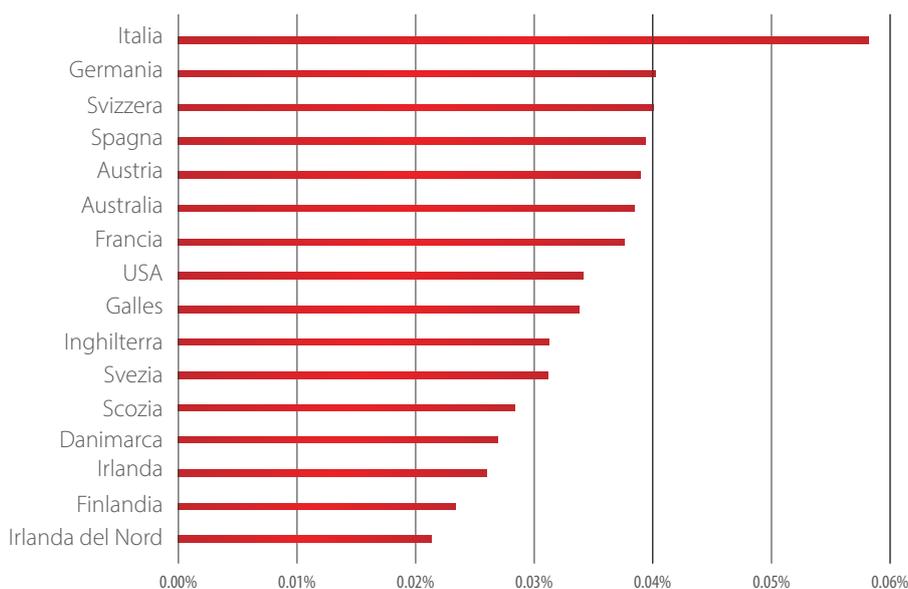


Chi carica più foto con contenuti violenti?

I contenuti che mostrano il maggior quantitativo di violenza nelle foto profilo sono quelli degli Italiani e dei Tedeschi. Fortunatamente, la maggior parte delle volte, sono foto finte ed immagini relative alla festa di Halloween. O in molti casi, è semplicemente un errore riconosciuto: alcuni utenti, sembrano davvero arrabbiati. Al terzo posto troviamo gli Svizzeri. Le nazionalità che mostrano meno contenuti con sangue sono gli Irlandesi, i Finlandesi e gli Irlandesi del Nord.

Gli Italiani tendono a mostrare il maggior numero di contenuti violenti

Chi carica foto con contenuti violenti?

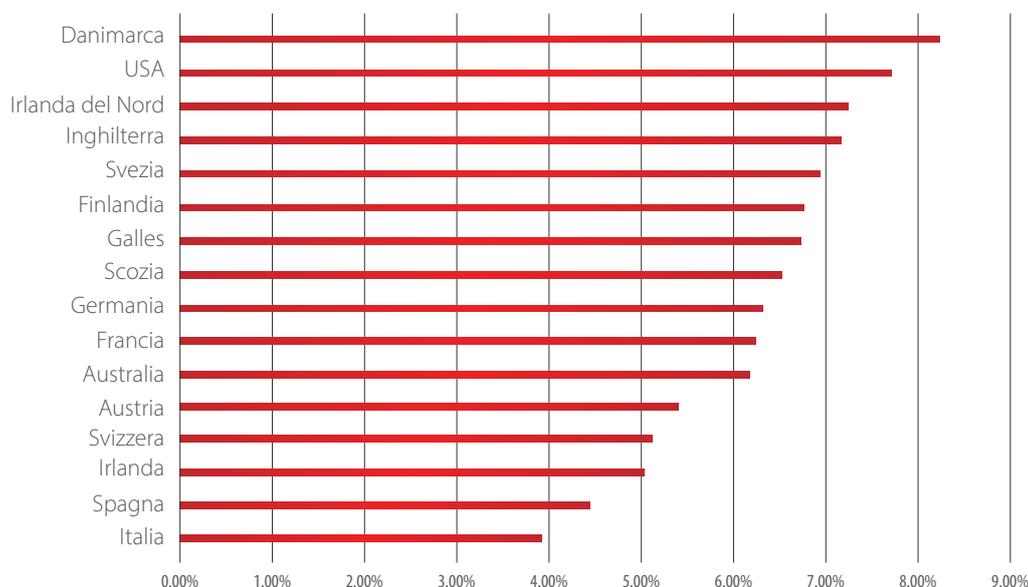


Chi ama di più i bambini?

Quali utenti condividono più foto con bambini? I Danesi! I nostri studi mostrano che i Danesi sono al primo posto quando si tratta di mostrare interesse ad avere bambini, seguiti dagli Americani e gli Irlandesi del Nord. Curiosamente, lo stesso non si può dire per gli Irlandesi, Spagnoli e gli Italiani. Ci chiediamo come mai.

I Danesi, gli Americani e gli Irlandesi del Nord sono i cosiddetti amanti dei bambini

Quali utenti online amano i bambini?



L'Irlanda, la Spagna e l'Italia sono meno impazienti di avere figli





L'Irlanda, l'Inghilterra e l'Australia si ritraggono come farfalle socievoli

L'Austria, la Svezia e la Finlandia tendono a preferire foto individuali



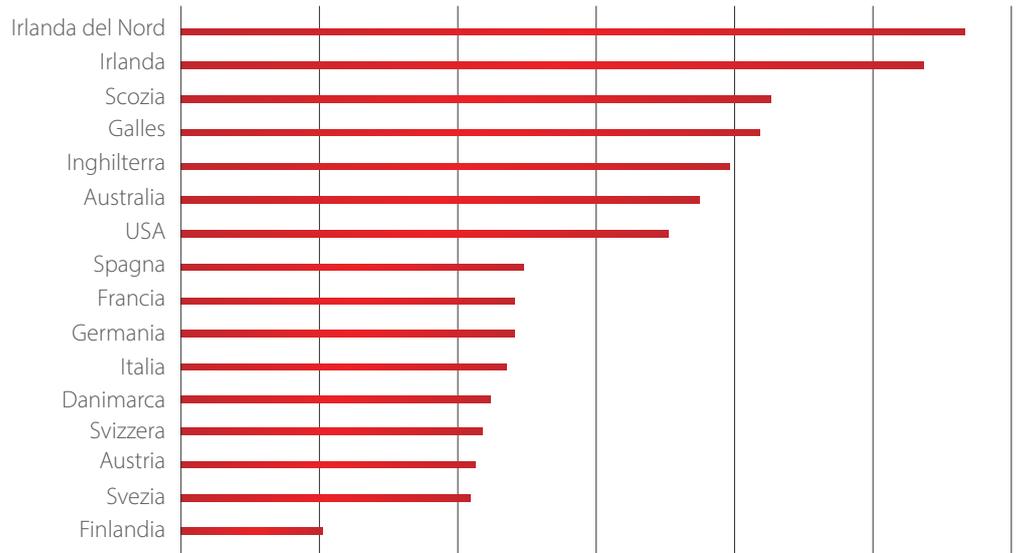
Gli Irlandesi del Nord sono i più impazienti di arrivare al faticoso giorno del sì

Gli studi dimostrano che l'Italia, la Francia e la Finlandia preferiscono andarci piano

Chi scatta più foto di gruppo?

Gli Irlandesi del Nord sembrano essere i più entusiasti quando si tratta di mostrare i propri amici. A seguire troviamo gli Irlandesi e gli Scozzesi. Contrariamente all'opinione pubblica, i festaioli Gallesi raggiungono solo il quarto posto (forse, in quanto amano più i selfie). Più in basso, quasi collo a collo troviamo gli Australiani e gli Svedesi seguiti da i Finlandesi.

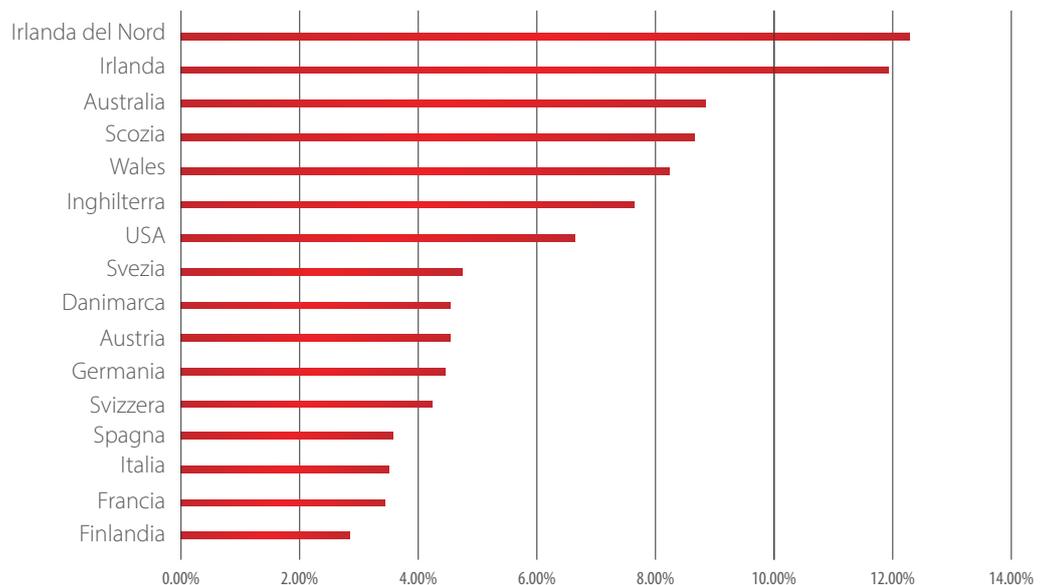
Chi scatta più foto di gruppo?



Quali paesi hanno il maggior numero di utenti pronti per il matrimonio?

Sembra che le campane del matrimonio risuonino nei cuori degli Irlandesi del Nord. I nostri dati mostrano un numero elevato di elementi relativi alle persone in cerca di quella relazione speciale e questi utenti non vedono l'ora di scegliere il giorno delle nozze. Subito dopo gli Irlandesi del Nord, troviamo gli Irlandesi e gli Australiani ma i dati mostrano come quando si parla di incontrare la persona giusta, l'Italia, la Francia e la Finlandia tendono a cercare "quello giusto per il momento".

Quali utenti online non vedono l'ora di sposarsi?



Chi mostra di più una vita di lusso?

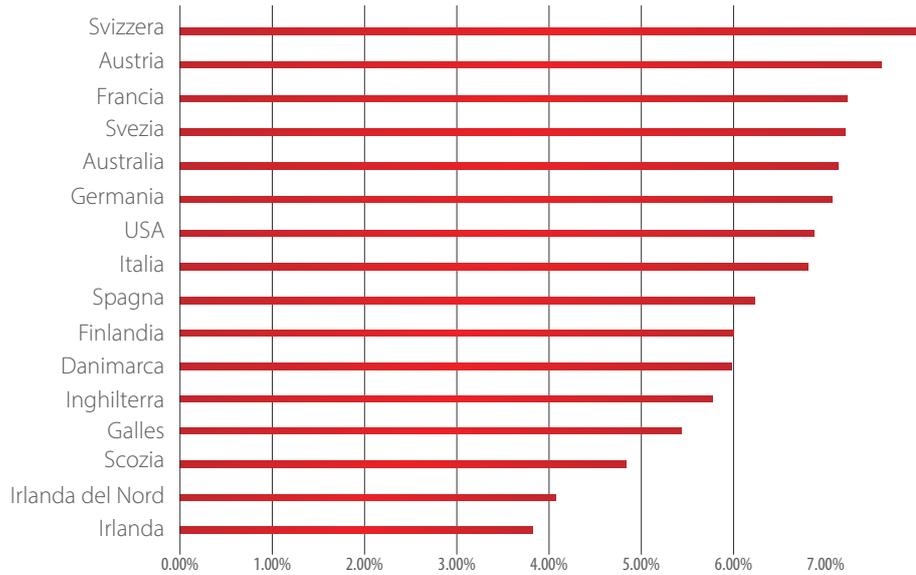
Chi è più propenso a persuadere un potenziale pretendente con uno status symbol? I nostri consorzi svizzeri, ovviamente! Soprattutto nel mondo di incontri online. Vediamo molti profili che mostrano macchine di lusso, barche o luoghi affascinanti. A seguire, troviamo gli Austriaci e i Francesi (chi lo avrebbe detto?). Ad ogni modo, gli utenti più umili sembrano venire dalla Scozia, dall'Irlanda del Nord e dall'Irlanda.



Gli utenti Svizzeri in particolare non resistono nel mostrare i loro articoli di lusso

Gli Scozzesi e gli Irlandesi sembrano essere più umili quando si parla di lusso

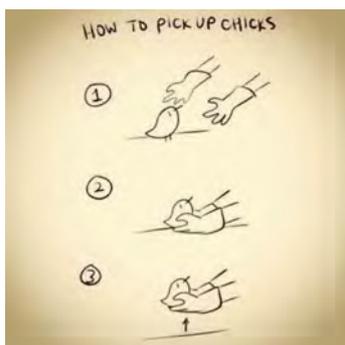
Chi ama mostrare il lusso?



Modi di dire divertenti

A volte, una foto vale mille parole. Vediamo i nostri modi di dire preferiti e i meme utilizzati da utenti che frequentano siti di incontri online:

Ideal date: we go get tacos. I eat 13.
You are very impressed and not at all grossed out.



Congratulations on meeting your soulmate while using an app on the toilet.



someecards

- Vorrei che le coppie sposate gay siano in grado di proteggere le loro piante di marijuana con le pistole
- Non crescere. È una trappola!
- "Dimmi qualcosa di te" - "Brutto, ma amabile"
- Se dovessi scegliere tra bere vino tutti i giorni o essere magro. Cosa sceglieresti? Rosso o bianco?
- Zuppa del giorno: Champagne
- Sto sperimentando una vita alla velocità di tanti vfc per ora
- Preferisco non pensare prima di parlare. Mi piace essere sorpreso come chiunque altro da quello che esce dalla mia bocca.
- Non ho sempre ragione ma quando ho ragione, è generalmente tutte le volte.
- Mi hai conquistato al "Anch'io odio tutti"
- Se ti sei masturbato sulle mie foto, mi devi un regalo di San Valentino
- Eri così attraente fino al momento in cui mi hai mandato un messaggio con la tua orrenda grammatica
- Vorrei sposarmi in 2-3 anni. Quindi comportati bene... Grazie.
- Vorrei scusarmi con tutti quelli che non ho ancora offeso. Sii paziente. Lo farò presto.
- Se dovessimo incontrarci e non sei come nelle foto, mi offriai da bere fino a che non lo sarai
- Il mio tipo di corpo è: occasionalmente in palestra, ma sceglie sempre un aperitivo o una pizza
- La mia vita in questo momento è come quella canzone di Rihanna: Work, work, work, work, work e poi non capisco più niente
- Vorrei essere la ragione per quale guardi il tuo cellulare e sorridi... e poi sbatti al palo.
- Single e pronto per... agitarmi se mi trovo vicino ad una persona attraente
- Qualcuno ha lasciato la lista della spesa in un carrello che diceva "Vino e qualcosa da mangiare con il vino. Sono convinto che la mia anima gemella sia lì fuori".
- Se per "una vita difficile" intendi infornare cupcakes in mutande da ubriaco di venerdì sera allora sì... scelgo una vita difficile
- Giusto in caso nessuno ti abbia detto oggi: Buongiorno, credo in te, stai andando alla grande. Grande culo.
- Non sto dicendo di essere Batman. Sto solo dicendo che nessuno ha mai visto me e Batman nella stessa stanza
- Sono qui solo per fare amicizia. - sì, certo. E io sono solo su Pornhub per vedere se l'idraulico aggiusta il lavandino.
- Voglio cibo, coccole, attenzioni ed esercizio. Sono praticamente un cucciolo.
- Immaturo: Una parola che le persone tristi usano per descrivere persone divertenti
- Non posso prometterti il mondo, ma posso prometterti questo: Ti comprerò i tacos e ti toccherò il sedere
- Vantaggi del frequentarmi: sarai quello bello
- Questo è un messaggio molto serio senza nessun significato nascosto
- Zuppa del giorno: birra
- Circondati da tacos, non negatività
- La vita è breve: manda il primo messaggio
- |Uhm, il cane sul tuo profilo ci farà compagnia?"
- Non un pescegatto
- Sembri carino/a, ma cosa piace alla tua mente?
- Chiamami vecchio stampo, ma preferisco donne con sopracciglia fatte di peli
- Le relazioni sono come due persone che si chiedono a vicenda dove vogliono mangiare fino a che una delle due muore
- Ti piace il cibo Messicano? Perché ti avvolgerò nelle mie braccia e ti renderò il mio burrito
- L'educazione è importante ma due grandi bicipiti lo sono di più
- Frequenta una ragazza carina ma che sappia mangiare una pizza intera da sola
- Penso tu soffra di una carenza di vitamina me
- Non farti trattare da nessuno come una starburst gialla, tu sei una starburst rosa
- Ho appena rilasciato il mio nuovo single... sono io... sono single

Riepilogo dei risultati

Sulla base dell'analisi dettagliata delle immagini del profilo, lo studio ha fornito una visione completa della composizione e del profilo dei mercati di incontri online Americani, Australiani ed Europei.

Gli stereotipi di genere moderni hanno dimostrato di essere rappresentazioni accurate; le donne non hanno paura di dipingersi sexy, e gli uomini scelgono di mostrare il loro coraggio essendo avventurosi ed impegnati in sport estremi. In generale, lo stile di vita sano è una tendenza attuale. Le donne, così come gli uomini, attribuiscono grande importanza ai loro corpi; allenarsi è tanto importante quanto mangiare bene. Tuttavia, il gioco da importanza anche alla condivisione online di foto in spiaggia e destinazioni esotiche.

Il numero di uomini e donne è piuttosto sbilanciato all'interno del mondo di incontri online, con un rapporto che varia dal 35% al 65% a livello internazionale. Tuttavia, indipendentemente da questo fattore, entrambi i sessi devono ancora concentrarsi sul mostrare il loro lato migliore.

È importante essere consapevoli di cosa e di chi stai cercando; Una partnership? Un flirt o una relazione? A seconda del desiderio e dell'aspettativa, è possibile scegliere la foto perfetta. Coloro che cercano una partnership dovrebbero enfatizzare il loro carattere. Se vuoi flirtare, dovresti presentarti come persona aperta. Nella ricerca di una relazione, il corpo dovrebbe essere chiaramente a fuoco.

Il consiglio dell'esperto per la foto profilo perfetta

Contrariamente all'antico detto "non giudicare un libro dalla copertina", nel mondo degli incontri online, la prima pagina è la tua storia. L'immagine che scegli di dare, come prima impressione, è quella che può avvicinare o allontanare l'interesse di un potenziale partner. Ahimè, niente paura! Siamo qui per fornirti alcuni suggerimenti infallibili su come avere successo e scegliere il lato migliore da mostrare.

Per prima cosa, parliamo di rendere il tutto semplice. Un buon profilo dovrebbe avere circa quattro o cinque foto. Quanto basta per mostrare un po' di una persona per creare un senso di curiosità nello spettatore. Alcuni esempi eccellenti sarebbero; un bel ritratto (o un selfie se proprio preferisci), una foto delle tue ultime vacanze, un'attività sportiva o una foto di te mentre svolgi la tua attività preferita. Più la foto è realistica, meglio è! Le persone riescono a individuare un falso se sei troppo in posa. L'onestà è la migliore strategia in questo caso.

Tipicamente, come nella vita reale, nel gioco online gli uomini sono solitamente i primi a iniziare un contatto. Gli studi dimostrano che le donne sono spesso il sesso più timido quando si tratta di interagire. Quando si realizza il profilo perfetto, questo è un dato da tenere in considerazione. Ad ogni modo, come si guadagna l'interesse da parte di potenziali partner?

1. Tips per le donne

Ovvio, in primis la maggior parte degli uomini è alla ricerca dell'estetica perfetta, ma non è tutto. Sono anche interessati a vedere la personalità di una donna (che sia per incontri a breve o lungo termine). Il modo migliore per farlo è promuovere i tuoi interessi.

- Certo, essendo il genere più ossessionato dalla bellezza, le donne sono veloci nel mostrare la loro femminilità. Comunque, donne, per favore, non caricare solo selfie. Questo è semplicemente troppo. Sappiamo che sei adorabile ma mostraci quanto è bella anche la tua personalità. Aggiungendo alcune foto dei tuoi viaggi, dei tuoi hobby e del tuo tempo passato con gli amici hai una possibilità molto più alta di distinguerti dal pacchetto e di far risplendere la tua unicità.
- Mostraci quelle bellissime ciocche. Che tu sia una biondona, un'affascinante brunette o una rossa seducente, i tuoi capelli sono favolosi. Nascondere i tuoi capelli in una coda di cavallo e nasconderli sotto i cappelli non è il modo migliore per attirare l'attenzione di un uomo.
- Liberati dei filtri. Non tutti trovano il tuo snapchat da faccia a cucciolo dolce come te, né quello modificato su photoshop per Instagram. Se proprio devi, usa un filtro leggero. Non nascondere chi sei ... se incontri qualcuno nella vita reale, alla fine noterà che non hai davvero la pelle di porcellana di una dea.

- Lascia spazio all'immaginazione. Spesso le donne desiderano mostrare un po' di più del loro corpo. Questa potrebbe essere una splendida foto in bikini che hai scattato in spiaggia quest'estate, o quando sei andato a fare un tuffo in piscina per mostrare il tuo unicorno fluttuante, ma ricorda di mantenere il buon gusto. Evita foto in lingerie o foto in cui mostri in modo eccessivo il tuo corpo. Questo spesso fa pensare agli uomini che non sei intelligente, quindi ricorda mantenere il tutto elegante e impertinente.
- Attento ai marmocchi! Un suggerimento che vorremmo sottolineare è quello di evitare di pubblicare foto con bambini che non sono i tuoi. Gli studi dimostrano che molte donne sentono il bisogno di mostrare il loro lato dolce e lo fanno posando con i bambini. Questo può spaventare alcuni uomini che non sanno che questa donna in realtà non ha figli. Quindi, è meglio lasciare gli scatti amorevoli a quelle mamme (o donne single) che sono alla ricerca di un padre di famiglia.
- Non aver paura di mostrare il tuo successo. Sei una donna d'affari in gamba? Hai obiettivi e aspirazioni? Bene, allora vai avanti e mostrali! I nostri studi mostrano che circa un terzo di tutte le foto del profilo contengono donne vestite in abiti professionali. Molte persone credono che ciò elimini potenziali partner, ma lascia che ti dica qualcosa; se lui non è all'altezza di avere a che fare con quella che realmente sei, lo vuoi davvero?
- Vacci piano con il trucco. Tesoro, sei bellissima. Calmati con tutti quei cosmetici. I nostri studi mostrano che gli uomini sono più attratti dall'aspetto naturale. Gli aspetti costruiti, completamente coperti da trucco sul viso e sulle sopracciglia, che sembrano volare via alla fine della giornata, tendono a distogliere l'attenzione di un ragazzo.
- Non sei mai completamente vestito senza un sorriso. Un aspetto su cui tutti sono d'accordo è un buon sorriso per far andare avanti la conversazione. Il nostro consiglio; ogni donna dovrebbe avere almeno una buona foto di sé stessa illuminata da un sorriso. Sia che il tuo stile sia introverso o di un bianco perlato, divertiti e sii te stessa. Questo è il modo migliore per attirare un ragazzo.

2. Tips per gli uomini

Quando si tratta di scegliere un partner, le donne possono essere un po' più pretenziose. Non è solo l'aspetto fisico a giocare un ruolo significativo, ma anche il proprio bagaglio culturale. I profili vengono analizzati molto attentamente in base alle somiglianze.

- Quando si cerca di attirare le donne, è vero, i muscoli possono essere molto convincenti. Semplicemente, per favore evita qualsiasi selfie davanti allo specchio a torso nudo con i bicipiti flessi; è troppo costruito e non riuscirà a convincere la maggior parte delle donne. Se proprio devi usare il tuo corpo, scegli una buona foto mentre ti stai allenando o mantieni le immagini di muscoli come approccio secondario. Attenzione però, questo modo di esibirsi può essere interpretato per la maggior parte delle volte come "Voglio solo sesso", o alcune donne possono pensare "è tutto fisico e senza cervello".

- Ma aspetta, questo non significa che le foto sportive non siano apprezzate. Se la tua passione include il fitness o l'atletica, allora mostra che forse stai cercando un potenziale partner che possa unirsi a te.
- Andiamo avanti e poniamoci questa domanda, quale impressione diamo con il nostro abbigliamento? 'I vestiti fanno l'uomo' e no non stiamo parlando di un marchio o di un prezzo, ma del tuo stile. Il tuo stile individuale lascia molto da interpretare sulla tua personalità. Alcuni hanno uno stile più statico, altri hanno uno stile dinamico che cambia costantemente. Sei un hipster, uno alla moda, vittima delle tendenze del momento o un uomo al naturale? Mostralo e vestiti per il tuo prossimo scatto!
- Anche se **il sorriso** è ben visto sui profili femminili, non ha sempre un effetto positivo per quanto riguarda le foto maschili - questo è dovuto al fatto che il sorriso non esprime un carattere dominante e la mascolinità che tutti ci aspettiamo da un uomo. Nel nostro studio abbiamo scoperto che in realtà è abbastanza raro per gli uomini pubblicare una foto di sé mentre sorridono, ma può comunque avere un impatto. Non stiamo dicendo di scattare una foto con un sorriso a trentadue denti, ma ci sono alcuni pro ad essere naturali ed esprimere un momento di gioia. E come tutti sappiamo, il sorriso malizioso al punto giusto può lasciare una ragazza ai tuoi piedi.
- La cultura della barba; se ce l'hai, ostentala. Molte donne amano questo tipo di caratteristica estetica virile. Tuttavia, non è una taglia unica, poiché la barba dovrebbe adattarsi all'uomo che porta. Solo perché è una barba naturale, non significa che dovrebbe essere lasciata incolta. Uomini, assicuratevi di essere ben curati. Non c'è altro che possa avere un impatto così significativo sul volto di un uomo come una vera barba curata.
- **Bere è segno di un carattere socievole** ed è qui che vengono scattate le foto migliori (e successivamente le immagini profilo). Più uomini che donne, come mostra la nostra ricerca, sono visti con un drink alcolico in mano. Il che presenta una questione di stile, che cosa dovrebbe bere un uomo? Naturalmente, la risposta dovrebbe essere qualsiasi cosa gli piaccia, ma quando si tratta di foto profilo, attenzione. Se si sceglie la birra, si prega di evitare la lattina, quei cocktail colorati o il Prosecco. Potrebbero essere visti in modo sbagliato dalle donne.
- **Ricorda di usare gli status symbols con parsimonia.** "La mia casa, la mia macchina, la mia barca" non dovrebbero mai essere il punto focale di una foto profilo.

Tips generali per la foto profilo perfetta:

- Vediamo spesso molti uomini e donne che indossano occhiali da sole. Per quanto possano essere pratici, **non fanno galleggiare la barca quando si parla di prima impressione.** Vogliamo vedere i nostri potenziali partner, e come si suol dire "gli occhi sono lo specchio dell'anima" ... ma si dice anche, se non mostra il suo viso, che cos'ha da nascondere esattamente?

- **Le foto chiare sono essenziali.** Foto sfocate e sgranate non vengono prese seriamente e ti rendono irriconoscibile.
- **Il rosso** non è un colore da avere necessariamente per quanto riguarda le piattaforme di incontri online, ma aumenta le opportunità di flirt. Il colore rosso è il colore più attraente sia per gli uomini, sia per le donne.
- **La luce** fa la differenza. La luce naturale viene al primo posto in quanto il flash di una fotografia può far sembrare una persona "slavata" o mostrare angolazioni non attraenti.
- **Lo sfondo di una foto dice molto di una persona.** Non corrette: foto nel tuo salone. Assolutamente non corrette: foto in bagno con tavoletta come sfondo...
- **Fai attenzione alle foto di gruppo;** Non dovrebbero essere nella foto profilo principale in quanto come si può capire quale dei tanti sei tu? Vero, mostrano che sei una persona socievole ma fai attenzione ad avventure di tipo alcolico. Se proprio devi, scegli di mostrare una foto con un caro amico o un collega.
- Sei un amante dei viaggi? Mostralo. Condividendo gli scatti della tua vacanza preferita stai mostrando il tuo spirito da viaggiatore e la tua personalità coraggiosa.
- Anche se gli **sport estremi** sono divertenti, ma non esagerare. Un ritratto di coraggio eccessivo avrà l'effetto opposto su i potenziali partner creando un senso di insicurezza del tipo "Come posso stargli dietro?"
- **Le foto in bianco e nero** sono attraenti e hanno la capacità di mostrare una certa espressività del volto. Un ritratto in bianco e nero può essere spesso una soluzione migliore rispetto ad una foto a colori.
- **Selfie non corrette sono un assolutamente no.** Il caso peggiore è quello di una selfie scattata in bagno con il gabinetto in vista, puoi cortesemente evitarlo?
- Anche se la tecnologia è un mondo interessante e **tu sei entusiasta**, il nostro avvertimento è per te; cerca di non sembrare troppo nerdy. Nessuno vuole frequentare qualcuno che sembra un sacco di patate.

Uno sguardo al futuro

Il mondo degli incontri online è in continua espansione. Con migliaia di opzioni solo negli Stati Uniti, le possibilità sono apparentemente senza fine. Non importa chi o che tipo di relazione tu si sta cercando, ci sarà sempre un'opportunità di successo. Tuttavia, indipendentemente dalla piattaforma, esiste un aspetto universale; le prime impressioni sono quelle che contano di più. La prima impressione si basa molto sulla foto profilo che si sceglie. Pertanto, coloro che vogliono avere un alto tasso di successo nei loro incontri online dovrebbero prestare particolare attenzione alla scelta dell'immagine.

Questo studio quantitativo è un'istantanea del mercato di incontri online americani e internazionali del 2017.

La pagina di confronto di OnlineDating.it offre tutte le informazioni e le recensioni importanti per gli incontri online.

Per gli utenti che cercano una relazione, si consiglia il confronto delle agenzie di incontri. Nella categoria di incontri per persone single, troverai i servizi vincenti per flirtare e conoscere nuove persone. Chiunque cerchi un'avventura casuale troverà sicuramente quella giusta dopo aver navigato in questa categoria sul nostro sito web. La serie di studio gratuita di OnlineDating.it è disponibile qui: www.onlinedating.it/studio.

Crediti immagine

Pagina 01

@shutterstock.com, #124271596 Copyright Peshkova

Pagina 02

@pixabay.com, #1854245 Copyright pexels | @pexels.com, #39310 Copyright pixabay

Pagina 02

@pexels.com, #173880 Copyright ciboulette

Pagina 03

@istockphoto.com, #175223631 Copyright DOUGBERRY | @pexels.com, #8575 Copyright Tookapic

Pagina 03

@pexels.com, #1097425 Copyright andres chaparro

Pagina 09

@shutterstock.com, #172135856 Copyright Augustino

Pagina 10

@istockphoto.com, #638876750 Copyright Martin Dimitrov

Pagina 12

@shutterstock.com, #622336769 Copyright Mirage_studio

Pagina 14

@istockphoto.com, #481252916 Copyright 3DSculptor

Pagina 16

@istockphoto.com, #486445971 Copyright PeopleImages

Pagina 19

@istockphoto.com, #145244105 Copyright CIA-Photo

Pagina 20

@pixabay.com, #542322 Copyright iowaborn58

Pagina 21

@istockphoto.com, #169980275 Copyright Grafissimo

Pagina 24

@istockphoto.com, #454324495 Copyright myshkovsky

Pagina 25

@istockphoto.com, #598930328 Copyright domoyega

Pagina 26

@istockphoto.com, #636580554 Copyright zamuruev

Pagina 27

@shutterstock.com, #211124182 Copyright Syda Productions

Pagina 28

@istockphoto.com, #610851768 Copyright jakubzak

Pagina 29

@istockphoto.com, #485594918 Copyright Grafner

Pagina 31

@istockphoto.com, #641673370 Copyright LukaTDB

Pagina 32

@istockphoto.com, #470221728 Copyright oneinchpunch

Crediti immagine

Pagina 33

@istockphoto.com, #626292224 Copyright RyanJLane

Pagina 33

@pixabay.com, #80106 Copyright 12019

Pagina 35

@istockphoto.com, #485488006 Copyright Squaredpixels

Pagina 37

@istockphoto.com, #531005760 Copyright gruizza

Pagina 39

@istockphoto.com, #615833974 Copyright PeopleImages

Pagina 40

@shutterstock.com, #578559265 Copyright Roman.S-Photographer

Pagina 41

@istockphoto.com, #618049526 Copyright jeffbergen

Pagina 44

@pixabay.com, #407212 Copyright SplitShire

Pagina 46

@istockphoto.com, #533228950 Rawpixel

Pagina 49

@istockphoto.com, #143071519 Copyright Paul Bradbury

Pagina 50

@istockphoto.com, #530429847 Copyright Trish233

Pagina 52

@istockphoto.com, #667980474 Copyright jacoblund

Pagina 53

@pixabay.com, #2679319 Copyright LovelynM

Pagina 54

@pixabay.com, #2610205 Copyright smpratt90

Pagina 55

@pixabay.com, #2616801 Copyright lounisproductions

Pagina 57

@istockphoto.com, #181133641 Copyright PeopleImages

Pagina 58

@istockphoto.com, #181095316 Copyright mbbirdy

Pagina 62

@istockphoto.com, #629307620 Copyright Todor Tsvetkov

Pagina 66

@istockphoto.com, #508790179 Copyright Fly_dragonfly

Pagina 67

@istockphoto.com, #155385716 Copyright kupicoo

Pagina 69

@istockphoto.com, #468119536 Copyright franckreporter

Crediti immagine

Pagina 70

@istockphoto.com, #497483452 Copyright NikiLitov

Pagina 71

@fotolia.com, #113302320 Copyright snaptitude | @fotolia.com, #598567790 Copyright bhofack2

Pagina 72

@istockphoto, #638349896 Copyright da-kuk | @pexels.com, #1853380 Copyright freestock.org

Pagina 74

@istockphoto, #472203677 Copyright PeopleImages | @istockphoto, #145244105 Copyright CIA-Photo

Pagina 75

@istockphoto.com, #588959064 Copyright Lacheev

Pagina 76

@istockphoto, #538789532 Copyright oneinchpunch | @istockphoto, #531942348 Copyright aldomurrillo

Pagina 77

@istockphoto.com, #686406712 Copyright Nastasic

Avvertenza sui Copyright

Questo lavoro e le parti in esso contenute sono protette da copyright. Qualsiasi uso al di fuori dei limiti consentiti dalla legge sul copyright è strettamente vietato previo consenso dell'autore. Ciò vale in particolar modo per la duplicazione, la traduzione, la distribuzione e l'elaborazione in sistemi elettronici. Questo lavoro è stato creato al meglio delle nostre conoscenze, ma eventuali errori e imprecisioni non possono essere esclusi. Gli autori non si assumono alcuna responsabilità per l'accuratezza o la completezza delle informazioni presentate. Questo si riferisce a qualsiasi danno di natura materiale o immateriale a terzi causato dall'uso di questo lavoro.